

Étude de cas : Impression Little Rock



La nouvelle solution d'impression de production favorise la durabilité et le rendement immédiat du capital investi, économisant au moins 4 000 \$ par mois sur l'énergie et augmentant le volume des ventes de 15 %

Basée à Calgary, Little Rock Printing a ouvert ses portes il y a 30 ans. Elle est restée d'actualité et a évolué vers une boutique en ligne à 100 %, avec l'ambition d'être la meilleure solution d'impression en ligne d'Amérique du Nord. Leur philosophie consiste à offrir le meilleur service à la clientèle et une impression interne de haute qualité avec des minimums peu élevés, des délais d'exécution rapides et une grande flexibilité. Ils offrent même des échantillons d'imprimés gratuits pour que les clients puissent choisir le bon papier ou la bonne correspondance de couleurs en ligne.

« Le RICOH Pro C9500 est une presse beaucoup plus simple à utiliser avec plus de capacités. Elle consomme moins d'électricité, moins de ressources, moins d'espace, fabrique de meilleurs produits, a un meilleur temps de fonctionnement et est plus fiable. Elle a coché toutes les cases pour nous. Nous sommes ravis de la transition complète vers Ricoh. »

— Brian Kroeker, président, Impression Little Rock



 **5 %** Réduction des déchets

 **15 %** Augmentation des ventes

 **4 000 \$/mois** Économies d'électricité immédiates

Défi

- Imprimante non-Ricoh plus ancienne avec des coûts d'impression plus élevés et des temps d'arrêt croissants
- Deux dispositifs de sortie différents, difficiles à faire coïncider pour les grands tirages, ou à faire coïncider l'un avec l'autre
- Coûts énergétiques élevés
- Nous voulions augmenter notre clientèle de 8 000 à 20 000

Little Rock Printing, un atelier d'impression qui vend 100 % des commandes en ligne, avec 100 % de ces commandes urgentes, voulait s'assurer qu'ils puissent tenir leur promesse d'un excellent service à la clientèle et d'une impression de qualité à un prix équitable. Pour ce faire, ils avaient besoin d'une solution d'impression de production haut de gamme qui était plus fiable, flexible, rapide et qui produisait des résultats de haute qualité. Et il était important pour l'entreprise que tout nouvel équipement laisse une empreinte carbone réduite avec des caractéristiques écologiques.

Solution

- Équipement modernisé avec deux presses numériques RICOH Pro C9500 Color Sheet-Fed assorties

Pour répondre à leurs critères, l'équipe de Ricoh a recommandé l'imprimante Pro C9500 Color Sheet-Fed pour leurs presses de production primaires. Ce système haut de gamme est conçu pour augmenter la croissance, augmenter l'efficacité opérationnelle et obtenir une couleur exceptionnelle et uniforme avec un enregistrement précis de l'avant à l'arrière.

Auparavant, leur ancienne machine concurrente nécessitait une ventilation et une grande quantité d'air, de sorte que l'atelier devait faire fonctionner ses humidificateurs au jet complet pendant les heures d'ouverture, ce qui a dépensé beaucoup d'énergie. Avec les nouvelles presses numériques Ricoh nécessitant moins de puissance pour fonctionner et aucune ventilation, leurs humidificateurs ont moins fonctionné et ont vu une baisse immédiate de la consommation d'énergie.

« Être plus durable, c'est plus que simplement se sentir bien; nous économisons de l'argent et devenons plus efficaces », a déclaré Brian. Les machines Pro C9500 permettent à l'atelier d'économiser environ 3 000 \$ à 4 000 \$ par mois en services publics, ce qui est beaucoup plus que prévu.

Résultats

- Qualité supérieure et rendement constant
- RCI immédiat en réduisant les coûts d'électricité jusqu'à 4 000 \$ par mois
- Augmentation de la production tout en réduisant le gaspillage de papier en raison de moins d'erreurs et d'une plus grande précision
- A atteint un écart de 20 % : augmentation des ventes de 15 % et réduction des déchets de 5 %
- Délais d'exécution plus courts

Depuis que Little Rock Printing a commencé à utiliser les nouvelles presses numériques, ils ont augmenté leur volume de ventes de 15 % et peuvent toujours accueillir plus de clients. Entre des ventes plus élevées, des économies d'énergie et moins de déchets, l'entreprise a réalisé un rendement du capital investi rapide au cours du premier mois, avec des économies à partir du jour 1. Les clients sont heureux que les délais d'exécution des travaux soient plus rapides. Grâce à ces avantages, l'empreinte carbone de Little Rock Printing est réduite, ce qui rend le monde meilleur et plus durable.

Pour en savoir plus sur la façon dont les solutions d'impression de production comme le [RICOH Pro C9500](#) peuvent aider à faire croître votre entreprise, [contactez-nous](#) dès aujourd'hui.