

LE PAYSAGE ACTUEL DE LA GOUVERNANCE DE L'INFORMATION ET DE L'IA

La gestion d'une grande quantité de données au sein des organisations nécessite de comprendre quelles informations vous détenez, comment elles sont utilisées, où elles sont utilisées et comment les protéger. Pour la gouvernance de l'information, les professionnels de l'intelligence artificielle et de l'informatique, le paysage est complexe, surtout à mesure que de nouvelles technologies apparaissent. Les organisations sont confrontées au dilemme du déploiement de l'IA sans cadre de gouvernance suffisant. L'intégrité des données, les risques de conformité et les problèmes de confidentialité sont exacerbés dans des environnements dépourvus de programmes de gouvernance. Voici quelques résultats intéressants qui stimulent les décisions de nombreuses organisations.

Le potentiel de l'IA générative est énorme.

25G\$

Le marché de l'IA générative a dépassé les 25 milliards de dollars en 2024.¹

41.52 %

Le taux de croissance annuel composé (TCAC) prévu pour la période 2025-2030 indique que la taille du marché atteindra un volume de 365 milliards de dollars d'ici 2030.²

321

Le nombre de cas d'utilisation réels de l'IA générative au sein des plus grandes organisations mondiales continue de croître, illustrant l'adoption accrue de cette technologie dans divers secteurs³

Mais il y a des défis que les organisations doivent surmonter en matière de données.

55 %

Des CXO affirment que leur principal problème avec l'IA générative est l'inexactitude.⁴

50 %

Des directeurs des données et des analyses estiment qu'ils ne sont pas en mesure de favoriser l'innovation en exploitant pleinement les potentialités des données.⁵

70 %

Des organisations font état de difficultés à développer des processus efficaces de gouvernance des données et à intégrer rapidement ces dernières dans les modèles d'IA.⁶

3 février

Des entreprises disent que 30 % ou moins de leurs preuves de concepts d'IA de générative seront mises en œuvre.⁷

La nécessité de la gouvernance de l'information devient donc de plus en plus importante.

62 %

Des répondants déclarent que la gouvernance des données est un défi majeur pour les initiatives d'IA et, par conséquent, ils priorisent les programmes d'IG pour aider à améliorer l'intégrité des données.⁸

71 %

Des organisations déclarent qu'elles ont un programme de gouvernance des données, comparativement à 60 % en 2023.⁹

≤ 50 %

Des organisations ont des politiques de conservation des données matures et appliquées de façon constante, et pour les plateformes essentielles comme les médias sociaux et la vidéoconférence, les politiques de conservation chutent à 30 à 44 %.¹⁰

58 %

Parmi les principaux avantages des programmes de gouvernance des données, 58 % des répondants soulignent l'amélioration de la qualité des analyses et des perspectives des données, 58 % mentionnent une amélioration de la qualité des données, et 57 % notent une augmentation de la collaboration.¹¹

90 %

L'IA générative a permis d'exploiter 90 % des données non structurées auparavant inaccessibles, telles que les vidéos, les photos, les discussions en ligne, les courriels et les évaluations de produits.¹²

400 %

D'ici 2027, l'IA générative favorisera une utilisation accrue d'autres technologies d'IA (à l'exception de l'IA générative) de l'ordre de 400 %.¹³

La mise en œuvre de pratiques de gouvernance de l'information robustes avec un programme adapté constitue la première étape vers la réussite de l'IA. Les recommandations comprennent la mise en place de cadres de gouvernance de l'information, l'intégration des systèmes, la conformité et l'utilisation de l'automatisation des processus et des technologies modernes pour la gouvernance. Le meilleur endroit pour commencer est de procéder à une évaluation de la maturité pour évaluer la maturité des pratiques de gouvernance de l'information d'une organisation. Cette évaluation permet de recenser les lacunes en matière de conformité, les possibilités d'atténuation des risques et les domaines d'amélioration de l'efficacité.

Commencez dès aujourd'hui avec notre questionnaire sur la maturité de la gouvernance de l'information pour déterminer votre niveau de préparation. Vous pouvez en apprendre davantage sur les services de conseils en gouvernance de l'information de Ricoh [ici](#).

¹ Analyse IdO. « Les principales entreprises d'IA générative. » 4 mars 2025.

² Statista. « AI générative – Mondiale. » Mars 2024.

³ Google. « 321 cas d'utilisation de l'IA de génération réelle provenant des plus grandes organisations du monde. » 19 décembre 2024.

⁴ McKinsey & Company. « L'IA de génération dans les fonctions d'entreprise : Regarder au-delà des gains d'efficacité. » 23 octobre 2024.

⁵ McKinsey & Company. « Tracer un chemin vers l'entreprise axée sur les données et l'IA de 2030. » 5 septembre 2024.

⁶ Deloitte. « L'état de l'IA générative de Deloitte dans l'entreprise. » Janvier 2025.

⁷ Précis. « Perspectives de planification 2025 : L'adoption de la gouvernance des données a considérablement augmenté. » 9 décembre 2024.

⁸ Congélateur de page. « Rapport 2024 sur la gestion des risques et la préparation aux litiges de l'ESI. » 2024.

⁹ Précis. « Perspectives de planification 2025 : L'adoption de la gouvernance des données a considérablement augmenté. » 9 décembre 2024.

¹⁰ McKinsey & Company. « Tracer un chemin vers l'entreprise axée sur les données et l'IA de 2030. » 5 septembre 2024.

¹¹ Gartner®. « Guide d'innovation pour les technologies d'IA génératives. » 10 février 2025 - ID G00793932. GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et à l'étranger et est utilisée dans le présent document avec autorisation. Tous droits réservés.