

Étude de cas

Production

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

Ricoh permet une véritable transformation de l'environnement d'impression de deux puissantes entreprises dans le cadre de la fusion de celles-ci en un seul géant de l'industrie alimentaire

Les investisseurs de l'entreprise prévoyant de nouvelles acquisitions (des entreprises et des usines supplémentaires), Ricoh s'est assuré que leur nouvel environnement de production d'impression soit prêt pour toutes les éventualités associées aux expansions potentielles.

À PROPOS DU CLIENT

Dans le cadre de fusions telle que celle-ci, réunir deux entreprises ayant des cultures, des processus et des technologies différentes représente souvent un défi monumental. Des tensions peuvent surgir, menaçant l'entreprise, la productivité et les bénéfices prévus.

Plusieurs facteurs entraient en ligne de compte. Comment serait-ce possible d'accommoder un effectif multigénérationnel ayant des méthodes de travail variées afin d'abattre les barrières et accroître la productivité des employés? Quel type d'infrastructure de technologies serait le plus adéquat afin de transformer l'information et de la rendre facile d'accès et utile pour les employés? Comment gérer le flux d'information grandissant en matière de sécurité, de recherche, d'optimisation, de gouvernance et d'adaptabilité?

Ricoh était le partenaire d'une des entreprises depuis près de dix ans déjà et avait travaillé plusieurs années afin de mettre en œuvre une véritable transformation visant à permettre au géant de l'industrie alimentaire d'harmoniser son environnement d'impression en vue de favoriser la continuité, la visibilité et les économies en Amérique du Nord. Avec la conclusion de la fusion des deux entreprises, il était maintenant temps de transposer la transformation à l'échelle internationale.

DÉFI

Bien que ces deux entreprises d'une valeur de plusieurs milliards de dollars possèdent des centaines de marques de commerces et de synergies, l'orientation des marchés

DÉFI

- Fusion de deux géants de l'industrie ayant différentes cultures
- Mandat : économies d'un million de dollars en coûts opérationnels au cours de la première année
- Fournisseurs de services d'impression et structures d'approvisionnement, de location et de niveau de service hétérogènes
- Environnement de production non optimisé et politiques variées

SOLUTION

- Partenariat stratégique avec Ricoh pour la transformation
- Ricoh's Managed Document Services
- Services de gestion de documents de Ricoh (MDS)
- Services de gestion de projet de Ricoh
- Administration des applications Solutions Equitrac® et @Remote™ Enterprise Pro de Ricoh
- Mesures de contrôle des coûts généralisées

RÉSULTATS

- Dépassement des économies en coûts opérationnels exigées dans le mandat
- Réduction considérable de la production d'impressions et d'impressions couleur
- Transition en douceur, augmentation du temps de fonctionnement et réduction de la quantité de plaintes
- Possibilités supplémentaires de transformation des processus

Étude de cas

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

de chaque entreprise était définie selon les frontières géographiques. L'une des entreprises était exclusivement axée sur l'Amérique du Nord alors que l'autre œuvrait à l'échelle internationale. En raison de restrictions en matière d'impression et de problèmes relatifs au soutien dans certains pays, les deux entreprises croyaient qu'il serait difficile de synchroniser les parcs d'impression de tous leurs emplacements à travers le monde.

En plus de celui d'harmoniser l'environnement de production, nous avons le mandat de réduire les coûts opérationnels. Les dépenses associées à l'impression devaient être réduites de 20 % afin de permettre des économies d'un million de dollars au cours de la première année.

La multinationale avait plusieurs contrats avec des fournisseurs variés. Les modalités des contrats en matière de location et de service étaient hétérogènes, certains ne comprenant même pas d'entente de niveau de service. Aucune norme n'était en place relativement aux appareils d'impression, à l'optimisation et aux politiques au sein des différents emplacements.

Ricoh avait déjà mis en œuvre une transformation au sein des parcs en Amérique du Nord — réduisant à un seul le nombre de fournisseurs d'équipement qui était autrefois d'environ cent ainsi que la quantité d'appareils et la production d'impression de plus de 80 %. Œuvrant maintenant en tant que partenaire stratégique principal de l'organisation en matière d'appareils et de soutien par l'entremise d'un contrat de services de gestion de documents (MDS), Ricoh approvisionne et soutien la totalité de l'environnement d'impression pour toutes les opérations de la multinationale en Amérique du Nord.

Notre partenariat continuant de croître, nous avons découvert de plus en plus de façons d'augmenter les capacités et de réduire les coûts. Par exemple, nous avons

normalisé la solution d'impression de formulaires des divers sites, permettant des économies de plus d'un million de dollars grâce à l'élimination des coûts faramineux associés à l'utilisation de formulaires préimprimés.

Nous avons mis en place un environnement d'impression « universel » à une seule file d'impressions avec l'impression Follow-You® d'Equitrac à l'intention des utilisateurs travaillant au sein de trois différents sièges sociaux qui venaient de faire la transition vers un milieu de travail ouvert sans postes fixes. Nos efforts ont permis de réduire les actifs de 59 % et d'ajouter la possibilité d'imprimer à partir d'une seule file d'impressions standard et d'imprimer à distance. La solution d'impression Follow You a été jumelée à un logiciel d'authentification par carte aux appareils afin de permettre la production de rapport de services relativement à l'utilisation des appareils, y compris en ce qui concerne les taux d'impression recto-verso et le suivi du volume de production.

Nous avons aussi permis l'atteinte d'objectifs écologiques en sauvant plus de 2 000 arbres en un an — ce qui représente trois mois d'approvisionnement en papier — et en permettant au tiers de l'effectif de l'entreprise de passer à l'impression recto-verso. De plus, nous avons permis à l'entreprise d'épargner l'équivalent de trois mois d'émissions de CO², d'atteindre des économies mensuelles

En raison de restrictions en matière d'impression et de problèmes relatifs au soutien dans certains pays, les deux entreprises croyaient qu'il serait difficile de synchroniser les parcs d'impression de tous leurs emplacements à travers le monde.

Étude de cas

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

d'énergie de 69 MW/h et de réduire les coûts d'électricité de 18 000 \$, ce qui représente un total d'un million de dollars d'économies au cours du contrat.

Toutefois, toutes ces réalisations étaient axées sur l'Amérique du Nord. Étant donné leur nouvelle présence mondiale, l'entreprise fusionnée avait besoin d'un partenaire qui pourrait non seulement transformer son environnement d'impression et lui permettre d'atteindre l'objectif d'un million de dollars d'économie, mais aussi fournir des solutions et du soutien à l'échelle internationale.

SOLUTION

Ayant un vaste historique de solutions éprouvées et de réalisations d'économies considérables auprès de l'entreprise en Amérique du Nord et opérant dans plus de 200 pays et territoires, nous sommes devenus, au début de l'année 2016, le partenaire stratégique par excellence en matière d'harmonisation et d'optimisation des environnements d'impressions nouvellement fusionnés. Nous avons entrepris de reproduire le modèle original à l'échelle internationale avec la ferme intention d'atteindre des économies d'un million de dollars en coûts opérationnels au cours de la première année.

Nous avons commencé par effectuer des évaluations aux emplacements de la multinationale en Amérique du Nord. À partir de là, nous avons réduit et adapté les parcs d'impression et uniformisé les technologies de ces sites. Nous avons ensuite optimisé le parc afin de réduire la consommation de papier et d'encre couleur coûteuse.

Nous avons étendu le logiciel de gestion intelligente de l'impression Equitrac® afin de fournir une responsabilisation complète — un aperçu du nombre de pages imprimées par appareil et par utilisateur — et

La transformation de l'environnement d'impression a été quasi invisible pour les employés. Grâce à notre expertise en matière de planification, de coordination de plusieurs emplacements et de changement d'appareils, les dirigeants de l'entreprise ont reçu très peu de plaintes d'employés au cours de la transition.

d'instaurer des politiques de contrôle de l'impression à moindre coût. Nous avons aussi intégré @RemoteTM Enterprise Pro de Ricoh aux parcs d'impression afin de gérer l'ensemble des appareils réseau des différents emplacements.

Ricoh a fourni des services de gestion du changement afin d'assurer une transition en douceur de l'environnement d'impression pour les employés et a transmis des communications relatives aux avantages environnementaux du programme, ce qui a permis d'atténuer la résistance aux changements en ce qui concerne les nouvelles politiques d'impression.

La transformation de l'environnement d'impression a été quasi invisible pour les employés. Grâce à notre expertise en matière de planification, de coordination de plusieurs emplacements et de changement d'appareils, les dirigeants de l'entreprise ont reçu très peu de plaintes d'employés au cours de la transition.

Pour donner suite à la transformation de la production d'impression, nous passons maintenant à la prochaine étape : améliorer la gestion de l'information. À cette fin, nous avons effectué des sondages à divers emplacements d'usines et de sites logistiques, et allons bientôt présenter des possibilités supplémentaires de transformation des processus et de réduction des coûts opérationnels.

Étude de cas

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

RÉSULTATS

Grâce au succès de la transformation jusqu'à maintenant, nous travaillons afin de reproduire le programme aux emplacements internationaux restants. Des équipes ont été constituées afin de mettre en œuvre les solutions et fournir des services et du soutien dans les différentes régions. De plus, les investisseurs de l'entreprise prévoyant de nouvelles acquisitions (des entreprises et des usines supplémentaires), Ricoh s'est assuré que leur nouvel environnement de production d'impression soit prêt pour toutes les éventualités associées aux expansions potentielles.

Grâce à son partenariat stratégique avec Ricoh pour toutes ses activités d'impression, l'entreprise a réalisé des économies de 1,21 million de dollars en coûts opérationnels au cours de la première année de la transformation.

Plus d'un million de dollars d'économies

Le géant de l'industrie alimentaire a non seulement atteint son objectif en matière d'économie, mais l'a surpassé. Grâce à son partenariat stratégique avec Ricoh pour toutes ses activités d'impression, l'entreprise a réalisé des économies de 1,21 million de dollars en coûts opérationnels au cours de la première année de la transformation.

Réduction de la production d'impressions et d'impressions couleur coûteuse

Avant de s'associer avec Ricoh, l'entreprise ayant des

emplacements à l'échelle internationale imprimait approximativement dix millions de pages par mois. Grâce au nouvel environnement d'impression harmonisé, la production de ses emplacements a été réduite d'environ la moitié. De plus, la production couleur — dont le coût par page est approximativement dix fois plus élevé que l'impression noir et blanc — a été diminuée à moins de 10 % de ce qu'elle était auparavant.



Temps de fonctionnement accru et diminution de la quantité de plaintes

Grâce aux services de gestions de documents de Ricoh, le temps de fonctionnement du parc a été amélioré et l'information circule plus librement afin d'assurer la productivité des employés. Les dirigeants de l'entreprise ont pu constater ce fait, ayant été témoins d'une diminution de 25 % du nombre de billets de tâches et plaintes au sein de l'organisation.

www.ricoh.ca

Ricoh USA, Inc. 100-5560 Explorer Drive, Mississauga ON L4W 5M3 | 1-888-742-6417

CS-262-RIC© 2018 Ricoh Canada Inc. Tous droits réservés. Ricoh® et le logo Ricoh sont une marque de commerce de Ricoh Company Ltd. Toutes autres marques de commerce appartiennent à leur propriétaire respectif. Le contenu de ce document, de même que l'apparence, les fonctions et les caractéristiques des produits de Ricoh peuvent changer de temps à autre sans préavis. Les produits illustrés comportent des options. Même après avoir pris toutes les précautions possibles pour assurer l'exactitude de l'information, Ricoh ne fait aucune déclaration ni ne garantit l'exactitude de l'information contenue dans le présent document et n'accepte aucune responsabilité à l'égard de toute erreur ou omission dans ledit texte. Les résultats réels peuvent varier en fonction de l'utilisation faite des produits et des services, ainsi que des conditions et des facteurs pouvant affecter la performance. Les seules garanties relatives aux produits et services de Ricoh sont exposées dans les énoncés de garantie formelle s'y rattachant.