

## Aperçu de l'entreprise:

**Fondée à l'origine en 1998 en tant qu'exploitation satellite d'une grande société d'édition et d'imprimerie européenne**, Imagine121 est une organisation créative fournissant des services d'impression qui dessert bon nombre des plus grandes institutions financières au Canada et dans le monde entier. Stephen Lane, président d'Imagine121, avait de l'expérience dans la gestion d'opérations similaires en Afrique du Sud, en Angleterre et en Irlande du Sud, et c'était l'occasion de voir comment l'entreprise pouvait fonctionner sur le marché canadien. Au début, l'entreprise Imagine121 a été chargée de produire des articles d'impression standard comme des agendas, des cahiers, etc. Cela s'est progressivement transformé en articles plus personnalisés comme des cartes de vœux, des dossiers de prospection et des brochures personnalisées.

## Trouver un auditoire

L'objectif initial de l'entreprise a évolué au fil du temps après avoir découvert son créneau dans le secteur des services financiers au Canada, et maintenant aux États-Unis. Ces grandes institutions financières **avaient besoin d'un partenaire qui pourrait les aider à créer des garanties qui pourraient être personnalisées** pour les besoins individuels des conseillers financiers fortunés. Non seulement cela, ils avaient besoin d'une solution d'alliance de marques qui donnerait à ces conseillers financiers un **accès libre-service et personnalisable** à ces pièces de garantie à tout moment. Une autre exigence consistait à s'assurer que les documents et les garanties étaient conformes à la marque tout en donnant à chacun des conseillers en placement la possibilité de personnaliser le contenu en fonction de son approche unique.

## Évoluer pour répondre aux besoins de l'entreprise

Au début, Imagine121 a développé sa propre plateforme logicielle avec programmation locale pour saisir les commandes et effectuer une certaine personnalisation de base. Il s'agissait d'un équilibre délicat à atteindre. L'institution bancaire avait besoin d'un contrôle de la marque, et les conseillers financiers voulaient personnaliser leur matériel promotionnel pour qu'il corresponde à leurs propres marques. À mesure qu'ils continuaient de travailler avec ces clients, ces derniers s'attendaient à des modèles et des conceptions plus sophistiqués. Puisque ces questions se complexifiaient, Imagine121 a décidé de faire appel à Marcom, après en avoir entendu parler par un client financier. L'équipe s'est vite rendu compte que cela pourrait être utile pour aider à travailler dans le secteur des services financiers, en particulier pour la **personnalisation conforme à la marque et la livraison numérique des actifs**.



## La solution MarcomCentral

L'équipe d'Imagine121 a vite rendu constaté à quel point MarcomCentral pouvait être utile pour fournir tout ce dont ses clients avaient besoin, ainsi qu'un environnement sécurisé avec un accès exclusif. Marcom **a aidé Imagine121 à évoluer pour répondre aux besoins de certaines des plus grandes banques du monde** et a changé la donne en matière de mise à l'échelle de la production et de la fourniture de PDF prêts à l'impression sur demande. De plus, lorsqu'elle est combinée avec une entreprise créative et centrée sur le client comme Imagine121, cette solution peut vraiment briller. Imagine121 offre un soutien personnalisé à ses clients en concevant et en créant de nouveaux actifs à mesure qu'ils les demandent. Marcom peut les aider à livrer ces conceptions et à donner aux conseillers financiers la possibilité de personnaliser les pièces clés produisant ces documents sous forme de PDF personnalisés prêts à imprimer. Une fois que la garantie est opérationnelle dans Marcom, elle s'exécute elle-même. C'est aussi simple que ça. «Le fait d'avoir fait appel à Marcom au moment où nous l'avons fait, dès le début de COVID, nous a permis de continuer à être opérationnels à une époque où de nombreuses entreprises se dépêchaient d'obtenir une présence en ligne plus solide», explique Rhiannon Lane, directrice de la création, Imagine121.

## Les résultats:

Imagine121 combine un service à la clientèle personnalisé et des solutions créatives parfaitement adaptées à la gestion des portails MarcomCentral de ses clients. Son équipe peut avoir une image complète d'un produit ou d'une campagne, du concept de marque initial à la conception créative jusqu'au produit numérique ou physique final. Imagine121 a connu un grand succès en tirant parti de la plateforme Marcom, **générant plus d'un million de revenus**. L'entreprise continue d'évoluer pour répondre aux besoins de ses clients, en étant une véritable experte dans son créneau et en tirant parti de la plateforme MarcomCentral.

*"Nous sommes extrêmement satisfaits de l'organisation [MarcomCentral] et de ce qu'elle a pu nous aider à faire en tant qu'entreprise pour certains des clients les plus exigeants du Canada. Jusqu'à présent, ce fut une expérience formidable."*

**- Stephen Lane, président, Imagine121**

