Étude de cas

éducation

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

L'arrondissement scolaire indépendant de Katy

Rétablir la confiance en augmentant la capacité et l'exactitude

Le partenariat de l'arrondissement scolaire indépendant de Katy avec Ricoh a transformé les flux de travaux, augmentant ainsi l'efficacité des enseignants de l'arrondissement, surtout dans les salles de classe.

À PROPOS DU CLIENT

Situé tout près de Houston au Texas, l'arrondissement scolaire indépendant de Katy est l'un des arrondissements scolaires qui connaissent la croissance la plus rapide au Texas – augmentant de presque 2,5 % chaque année. L'arrondissement compte 7 800 employés, dont 3 800 enseignants, au service de quelque 60 000 étudiants.

DÉFI

L'imprimerie de l'arrondissement scolaire produisait 1,5 million d'impressions par mois. Sa capacité était très limitée et le personnel n'employait pas les dernières technologies. De plus, les délais d'exécution de l'imprimerie interne pouvaient atteindre entre trois et quatre semaines, ce qui obligeait les enseignants d'attendre un mois avant de pouvoir introduire du nouveau matériel dans leurs classes. Cela entravait la créativité dynamique des enseignants et leur faisait perdre confiance dans l'imprimerie. Ils ont donc complètement cessé de soumettre des tâches à l'imprimerie interne en choisissant plutôt d'impartir énormément de travaux à d'autres fournisseurs de services d'impression, ce qui leur coûtait nettement plus cher.

DÉFI

- Capacité limitée et technologie désuète
- Longs délais d'exécution
- Augmentation des coûts entraînée par l'impartition d'une grande quantité de travail

SOLUTION

- Gestion de l'imprimerie et du parc d'appareils de production
- Services de gestion de documents Ricoh
- Suivi et soumission en ligne des tâches

RÉSULTATS

- Économies totalisant près de 350 000 $
- 99 % des impressions sont effectuées à l'interne
- Délais d'exécution réduits de quatre semaines à 48 heures

Étude de cas

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

SOLUTION

En 2004, l'arrondissement scolaire indépendant de Katy a signé un contrat avec Ricoh pour évaluer le fonctionnement de l'imprimerie afin de cerner les principaux facteurs l'empêchant de terminer ses projets dans des délais raisonnables. L'arrondissement a choisi de s'allier à Ricoh pour la gestion des opérations de son imprimerie et de son parc d'appareils de production réparti dans ses 51 campus. Ricoh fournit une solution de gestion de documents complète qui inclut du soutien en tout temps offert par des experts de Ricoh ainsi que la formation du personnel sur les fonctions et les caractéristiques de l'équipement. Ricoh offre également aux enseignants de l'arrondissement scolaire une interface en ligne pour la soumission de tâches afin de répondre à leurs besoins de façon plus efficace. À l'aide du système de suivi de Ricoh, l'arrondissement scolaire est désormais en mesure de surveiller et de suivre ses dépenses et ses économies.

RÉSULTATS

Au cours de l'année scolaire de 2010-2011, l'arrondissement scolaire indépendant de Katy a économisé 350 000 $. La confiance a été rétablie dans l'imprimerie, qui gère maintenant plus de quatre millions d'impressions par mois sans même atteindre sa capacité maximale. Auparavant, 80 % des tâches d'impression de l'arrondissement étaient imparties. Actuellement, 99 % des impressions sont effectuées à l'interne. Les délais d'exécution ont également été réduits – plus que 48 heures entre la soumission et l'achèvement.

Mais avant tout, le partenariat de l'arrondissement scolaire indépendant de Katy avec Ricoh a transformé les flux de travaux, augmentant ainsi l'efficacité des enseignants, surtout dans les classes. L'arrondissement scolaire entrevoit d'ailleurs un avenir très prometteur avec Ricoh comme partenaire, en continuant à travailler pour améliorer l'efficacité et fournir des économies considérables.

www.ricoh.ca

CS-73-RIC © 2012 Ricoh Americas Corporation. Tous droits réservés. Ricoh® et le logo Ricoh sont des marques de commerce enregistrées de Ricoh Company, Ltd. Tous les autres noms d'entreprise, noms de produits et marques de commerce sont la propriété de leur propriétaire respectif.