

Centric Business Systems - Faire preuve de durabilité au sein de son entreprise et auprès de ses clients

À PROPOS DU CLIENT

Centric Business Systems est une entreprise primée qui offre des solutions de gestion documentaire et de technologie de bureau. Situé dans la région du centre du littoral atlantique, ce détaillant de Ricoh est siégé à Owing Mills (Maryland) et possède quatre bureaux satellites dans la région qui comptent quelque 160 employés.

Engagé à assister ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs, Centric offre des systèmes et des solutions d'affaires fiables, novatrices et écologiques. L'entreprise est également reconnue pour son engagement envers la gérance environnementale.

DÉFI

En raison de sa croissance rapide au cours des dernières années, Centric a récemment emménagé dans un nouveau siège social à Owing Mills mesurant 40 000 pieds carrés. Afin de refléter son engagement en matière de durabilité, l'entreprise a conçu son nouvel édifice selon les critères de certification « Or » de Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®).

« Nous voulions que notre nouveau siège social soit un milieu de travail sain qui représente l'importance qu'accorde notre entreprise à la gérance environnementale », a souligné Scott Schnabel, vice-président, Ventes de Centric Business Systems. « Nous nous engageons en tant qu'organisme à respecter l'environnement, car c'est ce que nous encourageons auprès de nos clients. Notre politique et nos pratiques de ventes visent à aider nos clients à adopter des méthodes écologiques et à améliorer leur rendement énergétique. Il est donc important que cette mentalité transparaisse à la fois dans notre siège social et dans l'ensemble de l'entreprise. »

SOLUTION

L'obtention de la certification « Or » de LEED a exigé un examen approfondi des moyens possibles de concevoir le nouveau bâtiment afin de conserver l'énergie, de réduire la consommation de l'eau, d'améliorer la qualité de l'air à l'intérieur, d'employer des matériaux de construction écologiques et de favoriser l'atteinte des autres objectifs de durabilité environnementale. L'édifice a été conçu pour intégrer de hauts plafonds et de grandes fenêtres pour laisser entrer la lumière du jour, des robinets à dosage automatique, des lumières commandées par capteurs, des panneaux solaires sur le toit, et des systèmes de chauffage et de climatisation à rendement élevé. Afin d'assurer une bonne qualité de l'air, les matériaux de construction ont été choisis pour minimiser les polluants atmosphériques et des détecteurs de monoxyde de carbone ont été installés.

« Ceux qui visitent notre siège social sont fort impressionnés par les nombreux éléments durables que nous avons incorporés à notre système. Ils ignorent souvent qu'une démarche "verte" peut également s'avérer économique. »

Scott Schnabel
Vice-président, Ventes Centric
Business Systems

Excellence
environnementale

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

De plus, des pratiques « vertes » ont été intégrées aux activités quotidiennes du siège social, dont des places de stationnement réservées aux voitures hybrides et de covoiturage et l'utilisation de produits nettoyants écologiques.

Centric mène toutes ses activités avec un accent sur la durabilité environnementale. « Bon nombre de nos clients actuels ont avoué qu'ils font affaire avec nous principalement en raison de nos pratiques et de nos recommandations écologiques », a noté M. Schnabel. « Même les clients qui n'accordent pas la priorité à la protection de l'environnement reconnaissent la valeur de nos concepts et de nos recommandations qui leur permettent de réduire leur empreinte de carbone. Nous employons une démarche consultative pour montrer à nos clients comment ils peuvent augmenter leur productivité, améliorer leurs efficacités et faire preuve d'une meilleure conscience sociale. »

Appuyées par des produits et des solutions de Ricoh qui ont été conçus pour accroître la durabilité, les équipes des ventes hautement qualifiées de Centric se consacrent à des marchés verticaux particuliers. Cette approche leur permet de répondre de manière éclairée à des besoins précis en offrant des évaluations de cycle de vie, une gestion des changements et des solutions personnalisées qui conduisent les clients de leur situation actuelle vers un état futur optimisé.

Centric offre aux marchés verticaux plusieurs produits et solutions pouvant créer une différenciation concurrentielle, de la valeur et des avantages sur le plan écologique, notamment :

- des appareils ENERGY STAR® qui assurent aux clients des économies ainsi qu'une réduction considérable de leur consommation énergétique;
- l'authentification par glissement de carte (ou par mot de passe) pour relâcher des impressions afin d'éliminer le gaspillage de papier entraîné par l'oubli, l'abandon ou l'inutilité de certaines tâches;
- TCO FullView qui permet aux clients de calculer la réduction du carbone associée aux nouveaux appareils;
- le programme de retour des cartouches de toner de Ricoh;



- la consolidation des actifs pour augmenter la productivité, réduire les coûts (moins d'appareils/plus d'appareils économiques/moins de courant tiré du bureau) et réduire le gaspillage causé par la prolifération des appareils et du matériel dans le milieu de travail;
- la formation des clients sur des initiatives de soutien des « équipes vertes » organisationnelles.

RÉSULTATS

Le siège social de Centric représente pour les clients de l'entreprise un exemple parfait des avantages que l'on peut obtenir grâce à un programme proactif de gestion environnementale. « Ceux qui visitent notre siège social sont fort impressionnés par les nombreux aspects durables que nous avons incorporés à notre système », a affirmé Schnabel. « Ils ignorent souvent qu'une démarche "verte" peut également s'avérer économique. »

À titre d'exemple, les robinets à dosage automatique de Centric ont réduit de 35 % sa consommation d'eau; les panneaux solaires installés sur le toit comblent 3 % des besoins énergétiques de l'établissement; et les systèmes de chauffage et de climatisation ont réduit de 28 % la consommation énergétique qui leur est associée. Enfin, 20 % des matériaux de construction ont été recyclés ou procurés de fournisseurs régionaux et 75 % des déchets de construction ont été détournés des sites d'enfouissement.

Lorsqu'un important fournisseur d'ameublement recherchait un fournisseur d'équipement de bureau, Centric s'est démarquée de la concurrence grâce à sa durabilité. « Nous les avons invités à notre siège social afin de leur faire la démonstration de quelques produits technologiques. Ils ont été très impressionnés par nos gestes concrets quant à la durabilité de l'environnement, un facteur essentiel qui nous a permis de remporter leur contrat. En leur faisant visiter notre édifice, nous avons pu renforcer les priorités de l'entreprise », a expliqué M. Schnabel.

D'ailleurs, le fournisseur d'ameublement a été si impressionné par le siège de Centric qu'il s'en est servi comme modèle pour la rénovation de son propre établissement. « Ils ont ciblé plusieurs aspects de notre siège et les ont intégrés à la conception de leur bâtiment. Ils ont été très satisfaits du résultat. »

L'engagement de Centric envers des pratiques commerciales durables s'est avéré avantageux tant pour l'environnement que pour les affaires de l'entreprise. « Nos clients apprécient notre approche et savent dès le départ que nous possédons l'expertise pour les aider à atteindre leurs propres objectifs en matière de durabilité. Cela permet vraiment à notre entreprise de se distinguer », a conclu M. Schnabel.