

# IDC MarketScape : Évaluation des fournisseurs mondiaux de solutions et services de sécurité pour l'impression sur papier, 2025-2026

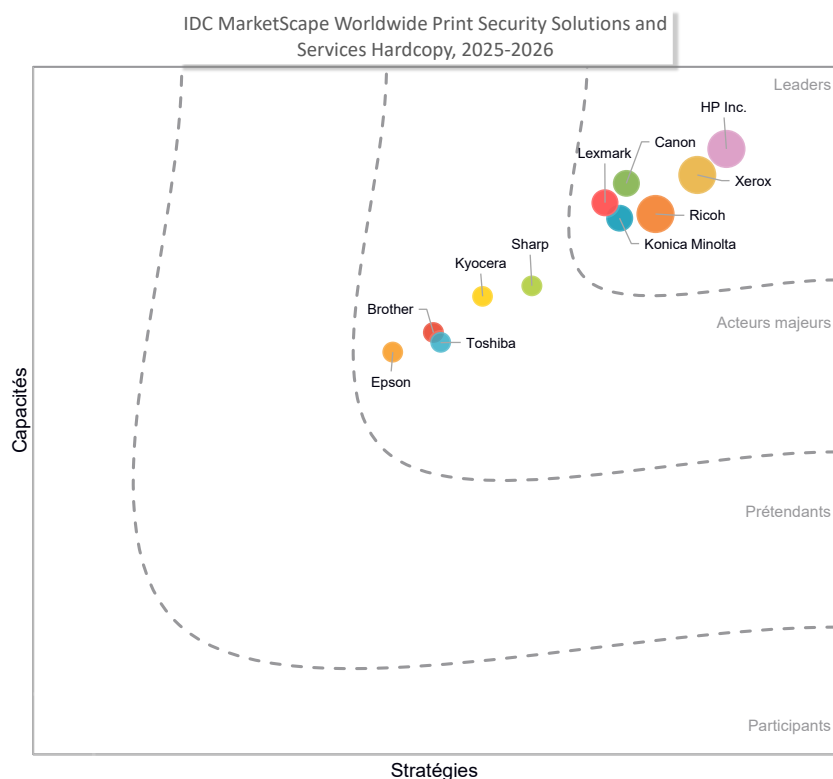
Robert Palmer

**CET EXTRAIT PRÉSENTE RICOH COMME UN CHEF DE FILE**

## GRAPHIQUE IDC MARKETSCAPE

### GRAPHIQUE 1

#### IDC MarketScape : Évaluation des fournisseurs mondiaux de solutions et services de sécurité pour l'impression sur papier, 2025-2026



Source : IDC, 2025

Lire l'annexe pour en savoir plus sur la méthodologie, la définition du marché et les critères de notation.

## À PROPOS DE CET EXTRAIT

---

Le contenu de ce document est directement extrait du IDC MarketScape : Worldwide Print Security Solutions and Services Hardcopy 2025-2026 Vendor Assessment (document n° US52993425).

## LE POINT DE VUE D'IDC

---

Cette étude IDC analyse le marché des solutions et services de sécurité d'impression en évaluant les fournisseurs de matériels papier sélectionnés selon le modèle IDC MarketScape . Elle examine les critères quantitatifs et qualitatifs qui déterminent la réussite des acteurs sur ce marché stratégique. L'évaluation comprend plusieurs fournisseurs de matériel IT et repose sur un cadre complet permettant d'analyser la sécurité proposée sous forme de fonctionnalités et solutions autonomes, intégrées dans des services gérés d'impression et de documents (MPDS), ou déployées via des services professionnels et gérés hors MPDS.

Les fabricants de documents papier sont nombreux à proposer des solutions et des services de sécurité pour l'impression et pour des documents afin de maintenir la valeur pour les clients de leurs services gérés, même s'ils développent également des activités indépendantes ou adjacentes leur offre. Grâce ce IDC MarketScape, les entreprises peuvent identifier les fournisseurs offrant des solutions robustes et des stratégies commerciales parfaitement intégrées, conçues pour garantir leur viabilité et leur compétitivité à long terme. Les capacités et facteurs clés de succès mis en évidence dans cette étude sont les suivants :

- Portefeuille de solutions en place, caractéristiques des appareils, services gérés, services professionnels et toutes autres capacités permettant de répondre aux préoccupations de sécurité dans les systèmes d'impression et de documentation.
- Capacité à maîtriser les compétences essentielles en matière d'évaluation des menaces, de détection et de gestion des risques, y compris les actions de remédiation.
- Feuille de route pour relever les défis des utilisateurs finaux en matière de sécurisation de l'infrastructure d'impression et de documentation

- Capacités et stratégies permettant d'aider les clients à atteindre et à maintenir la conformité en matière de sécurité, tout en respectant les principales normes de l'industrie
- Capacités et stratégies permettant d'accompagner les clients dans la définition de la meilleure approche pour sécuriser l'environnement d'impression, conformément au cadre de sécurité de vérification systématique.
- Une approche globale visant à fournir des solutions et services de sécurité, horizontaux et verticaux, via des canaux directs et indirects
- L'accent est mis sur l'excellence des opérations et de la prestation de services, ce qui requiert une prestation de services cohérente aux niveaux local, régional et mondial.
- Capacités et stratégies pour relever les défis de sécurité liés au travail hybride, et notamment à la migration vers une infrastructure d'impression infonuagique.
- Expansion continue vers de nouveaux territoires géographiques, de nouvelles industries et de nouvelles applications métiers
- Modèles flexibles pour la prestation de services, la tarification et la facturation, avec la capacité de soutenir des offres sur site, en nuage privé et en nuage public

## CRITÈRES D'INCLUSION DES FOURNISSEURS DANS LE IDC MARKSCAPE

---

Ce document présente une analyse de 11 fabricants d'équipements d'impression. Ces fabricants disposent de portefeuilles étendus de services et de solutions destinés à répondre aux besoins mondiaux en matière de sécurité pour l'impression et les documents.

Chaque fournisseur doit proposer un large éventail de matériels d'impression, de solutions de sécurité et de logiciels adaptés aux groupes de travail. Il doit également démontrer sa présence sur le marché des services d'impression gérés (MPS), soit directement, soit via des canaux indirects. Ont été exclus de l'étude les sociétés d'externalisation IT, les fournisseurs de services d'externalisation des processus métier (BPO) et les fabricants de logiciels qui proposent des services d'impression et de documentation ou qui sous-traitent ces services à des fournisseurs de matériel d'impression papier. Les partenaires indirects des fabricants d'équipements d'impression ont également été exclus de cette étude.

## CONSEILS POUR LES ACHETEURS DE SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

---

Bien que les entreprises continuent à donner la priorité aux investissements pour accroître leurs capacités de réponses en matière de cybersécurité, l'environnement d'impression reste une vulnérabilité méconnue. Les cyberpirates empruntent toujours le chemin de la moindre résistance, et les attaques ciblant les périphériques d'impression se multiplient. En 2023, une série de vulnérabilités liées aux imprimantes a été détectée, entraînant des alertes de la part des experts en sécurité et la mise en œuvre de mesures correctives par les fabricants et les éditeurs de logiciels. Selon l'étude d'IDC, les failles de sécurité dans l'impression sont en forte progression. Parmi les entreprises touchées par une violation de la sécurité de l'impression, plus de la moitié ont subi une perte de productivité et plus d'un tiers ont vu leur réputation entachée.

Parallèlement, la généralisation des pratiques de travail flexibles a accentué les préoccupations liées à la sécurité de l'environnement d'impression, en raison de la nécessité de prendre en charge les utilisateurs distants, les applications infonuagiques et les ressources externes. L'étude *U.S. MPDS Benchmark Survey* d'IDC, publiée en 2024, montre que seulement 61 % des entreprises se disent « très confiantes » dans le programme global de sécurité de l'impression de leur entreprise, et moins de la moitié déclarent que ce domaine est très bien intégré à la stratégie globale de sécurité IT de l'entreprise et dans les programmes de gouvernance. Par ailleurs, 72 % des entreprises déclarent qu'il est devenu plus difficile de suivre le rythme des problèmes de sécurité pour l'impression en raison de la transition en cours vers le travail hybride.

Il est étonnant que de nombreuses entreprises continuent de croire, à tort, que leurs imprimantes sont protégées simplement parce qu'elles se trouvent derrière le pare-feu de l'entreprise. Mais, le périmètre de sécurité du réseau s'effondre et chaque appareil et matériel représente un risque de sécurité en tant que tel. Les imprimantes et les imprimantes multifonctions (MFP) d'aujourd'hui constituent des appareils IoT, avec des processeurs et des fonctions de stockage de données intégrées, des serveurs web et une connectivité directe aux applications, services et référentiels de documents infonuagiques.

Il est donc nécessaire que les entreprises tiennent compte les éléments suivants :

- **Optimiser la sécurité de l'impression dans un environnement de plus en plus distribué.** Peu d'entreprises ont fourni des directives claires en matière de sécurité aux employés distants concernant l'achat et l'utilisation des imprimantes. Les politiques varient : certaines autorisent l'usage de périphériques personnels à des fins professionnelles, d'autres imposent des

équipements approuvés par l'entreprise, ou permettent l'acquisition de nouveaux périphériques à partir d'une liste prévalidée, voire selon les préférences individuelles. Ce manque d'uniformité au sein de l'organisation crée des risques majeurs en matière de sécurité et constitue désormais une préoccupation centrale pour les responsables IT. Selon l'étude d'IDC, la mise en place de politiques de sécurité pour les imprimantes à distance appartenant aux employés constitue la priorité numéro un en matière de sécurité de l'impression pour les deux prochaines années.

- **Soutenir les principes de vérification systématique :** L'identité est le nouveau périmètre, et c'est pourquoi les entreprises évoluent rapidement vers des principes de vérification systématique. La vérification systématique est un cadre de sécurité dans lequel tous les utilisateurs, qu'ils soient à l'intérieur ou à l'extérieur du réseau de l'entreprise, doivent être authentifiés, autorisés et validés en permanence en ce qui concerne la configuration et la posture de sécurité avant de se voir accorder l'accès aux applications et aux données. Dans un environnement de vérification systématique, tous les appareils et équipements sont traités comme des menaces dans un cadre conçu pour « ne faire confiance à personne et vérifier tout le monde ». Votre stratégie de sécurité en matière d'impression devrait être bâtie autour d'un cadre de vérification systématique.
- **Envisager la sécurité dans le cadre d'une stratégie plus large de modernisation de l'impression.** La modernisation de l'impression fait référence à la refonte des processus d'impression traditionnels pour tirer parti des technologies et des pratiques modernes. Il s'agit d'optimiser les processus d'impression et les flux de documents afin de mieux répondre aux besoins futurs. La modernisation de l'impression englobe les politiques, les processus et les technologies qui régissent l'écosystème de l'impression et des documents, notamment la création et la capture, le workflow et la gestion, la sécurité et la protection des données, ainsi que la production et la livraison de documents imprimés et électroniques.
- **Transférer l'impression vers le nuage.** La modernisation de l'impression commence par le transfert de l'infrastructure d'impression vers le nuage. L'abandon des serveurs sur site au profit de systèmes de gestion de l'impression infonuagique permet un accès à distance aux équipements, un contrôle centralisé et une intégration plus facile avec d'autres outils numériques. Il est également essentiel de faciliter les pratiques de sécurité modernes indispensables à l'environnement de travail d'aujourd'hui. Selon l'étude d'IDC, 67 % des entreprises estiment qu'un modèle infonuagique offrirait un environnement d'impression plus sûr qu'une infrastructure d'impression sur site.

- **Assurer une protection continue grâce à une approche unifiée.** Avec une plateforme de gestion d'impression infonuagique, les mises à jour de micrologiciels et les correctifs de sécurité pourraient être automatisés et déployés à l'échelle en fonction des besoins. C'est devenu un problème récurrent pour les entreprises dotées d'une infrastructure d'impression vieillissante, souvent composée de plusieurs marques de matériel et de serveurs disparates acquis au fil du temps. Les entreprises peuvent s'attendre à une cohérence en matière de sécurité grâce à un ensemble complet de solutions, de services et de bonnes pratiques déployées sur un parc d'appareils standardisé. Un modèle infonuagique offre également aux clients un écosystème d'impression mobile qui permet aux utilisateurs de s'authentifier et d'accéder à n'importe quel périphérique d'impression sur le réseau. Cela favorise l'impression sécurisée entre les sites physiques au sein d'un environnement de bureau unique et entre plusieurs sites distants.
- **Préparez votre entreprise pour demain.** Ces dernières années, les fabricants d'imprimantes ont œuvré avec constance pour renforcer la sécurité des équipements grâce à des avancées continues dans la protection intégrée des points d'accès. Cependant, le paysage des menaces qui cible l'impression et les documents continue d'évoluer au fur et à mesure que les cyberattaques deviennent plus sophistiquées. Les technologies émergentes, comme l'IA, sont utilisées à la fois comme outils de défense et comme armes par les attaquants, tandis que l'informatique quantique menace de briser le chiffrement traditionnel. Les entreprises doivent prendre en compte ces facteurs et collaborer étroitement avec leurs fournisseurs de matériel et de services d'impression afin de mieux comprendre les mesures à long terme mises en place pour gérer des menaces en constante évolution, tout en veillant à instaurer un environnement prêt pour l'avenir.

## PROFIL DU FOURNISSEUR

---

Cette section présente brièvement les principales observations ayant permis à IDC de positionner tel ou tel fournisseur dans le IDC MarketScape. Bien que chaque fournisseur soit évalué en fonction de chacun des critères énoncés dans l'annexe, les informations fournies dans cette section permettent d'avoir un aperçu des atouts et des faiblesses propres à chaque fournisseur.

### Ricoh

Dans ce IDC MarketScape 2025-2026 pour les solutions et services de sécurité d'impression à l'échelle mondiale, Ricoh est positionnée dans la catégorie Leaders.

Fondée en 1936, la société Ricoh a son siège à Tokyo, au Japon.

Voici quelques informations sur Ricoh :

- **Nombre d'employés :** 78 665 (au 31 mars 2025)
- **Une couverture mondiale du marché :** Présente dans environ 200 pays des Amériques, de la région EMEA et de l'Asie/Pacifique.
- **Mise sur le marché et canaux de distribution :** Ricoh vend ses produits directement et par l'intermédiaire de partenaires commerciaux et de revendeurs de matériel de bureau.
- **Services et solutions évalués :** Étude analysant les solutions et services répondant aux enjeux de sécurité de l'infrastructure d'impression et de gestion documentaire, incluant les fonctionnalités et capacités des équipements, les solutions logicielles ainsi que les services professionnels et gérés.
- **Modèles de livraison évalués :** Le champ d'application et l'objectif comprennent les capacités et les stratégies déployées par les fournisseurs de documents papier pour soutenir les engagements directs et les produits, solutions et services d'impression fournis par les canaux de distribution.
- **Un élément clé de différenciation :** Ricoh s'est appuyée sur sa longue tradition d'impression pour se développer dans les solutions numériques pour le lieu de travail et la gestion de l'information. L'entreprise propose désormais une gamme complète de solutions numériques avancées, conçues pour répondre aux exigences d'une main-d'œuvre de plus en plus distribuée. Outre les imprimantes et les multifonctions, le catalogue de Ricoh comprend l'automatisation des processus d'entreprise, les services IT et infonuagiques, la conception de workflows numériques, les technologies audio /visio (AV) et les services gérés. Ricoh note que la sécurité est intégrée dans chaque aspect de ces offres, soutenue par des protections multicouches, des certifications industrielles et des services de conseil. Grâce à cette approche intégrée, Ricoh cherche à aider les entreprises à moderniser leurs opérations, à protéger les données sensibles, à soutenir les initiatives de conformité et à maintenir la confiance.

## Atouts

- **Vérification systématique et travail hybride :** Ricoh souligne l'importance de soutenir la sécurité avec vérification systématique face à l'accélération des tendances concernant le travail à distance, l'adoption du nuage et la sophistication croissante des cybermenaces. En réponse, Ricoh a intégré les principes de vérification systématique dans la conception de ses services, les interactions de ses clients et l'architecture de sécurité interne pour s'assurer que les clients peuvent travailler en toute sécurité, quel que soit l'endroit où résident les données. Ricoh applique les principes de vérification systématique à



l'ensemble de son écosystème d'impression et de documentation, de ses services IT et de ses plateformes infonuagiques.

- **Modernisation de l'impression :** Ricoh se distingue par sa capacité à accompagner les entreprises dans la modernisation de leurs processus d'impression, en facilitant la migration partielle ou totale de leur infrastructure vers le nuage, un pilier essentiel de sa stratégie globale en matière de sécurité des impressions et des documents. Grâce à un large éventail de solutions développées par Ricoh et ses partenaires, les clients peuvent tirer parti de la flexibilité des modèles de livraison infonuagiques et sur site tout en maintenant la sécurité et la conformité de l'environnement d'impression et de documents. Dans le cadre de cette approche, Ricoh propose une gamme d'options de routage d'impression sécurisée, y compris l'impression directe hors ligne, l'impression sécurisée dans le nuage, l'impression sécurisée sur PC client et l'impression périphérique avec intégration de passerelle pour renforcer la sécurité et assurer la flexibilité de la gestion de l'impression.
- **IoT Command Center de Ricoh :** L'IoT Command Center de Ricoh est un élément central de la stratégie de sécurité de l'entreprise en matière d'impression et de documents. Cela offre une plateforme agnostique à tous les équipements pour la surveillance et la gestion en temps réel tout en fournissant des informations exploitables sur l'ensemble des matériels connectés. Grâce à un tableau de bord unique et centralisé, les administrateurs bénéficient d'une visibilité sur l'état et les performances de l'ensemble de leur parc, ce qui permet de détecter et de résoudre rapidement les problèmes. La plateforme permet également de gagner en efficacité en automatisant des tâches telles que les mises à jour des micrologiciels et les configurations par lots. Cela permet de maintenir les équipements à jour avec les derniers correctifs de sécurité et les dernières fonctionnalités. Les analyses avancées alimentées par l'IA et l'apprentissage machine permettent la gestion prédictive et la détection des anomalies, tandis que l'analyse des données de trafic aide à identifier les menaces de sécurité. L'IoT Command Center offre également une surveillance de la sécurité de bout en bout, un audit de conformité automatisé et une intégration avec des outils tels que ServiceNow et Streamline NX.
- **Offres de services de sécurité étendus :** Les services de sécurité avancés de Ricoh occupent une place clé dans la stratégie globale de l'entreprise pour la protection des impressions et des documents. Ricoh propose une gamme complète de services de conseil et d'implémentation, soutenue par une équipe d'experts qui accompagne les clients dans l'évaluation des risques, la conception d'architectures sécurisées et la mise en œuvre de solutions adaptées aux exigences opérationnelles et réglementaires. Ces services incluent l'intégration avec les systèmes existants, tels que les plateformes ERP et EMR, afin de garantir



une interopérabilité optimale et une continuité fluide des workflows. Par ailleurs, Ricoh garantit des services de conseil et d'accompagnement permanents pour aider les entreprises à se conformer aux réglementations en constante évolution, notamment les nouveaux mandats tels que NIS2 et la loi sur la résilience en matière de cybersécurité

## Défis

- Ricoh peut rencontrer des difficultés à sensibiliser ses clients à la complexité de la modernisation de l'infrastructure d'impression. Beaucoup d'entreprises sous-estiment les enjeux techniques et les défis liés à l'intégration, percevant souvent les mises à niveau comme des opérations simples. Pour combler ce fossé, il faut une communication, une formation et un support clairs afin que les clients comprennent parfaitement les risques et les exigences de la modernisation.
- Ricoh devrait poursuivre ses efforts pour aider ses partenaires commerciaux à sensibiliser efficacement les PME à l'importance de la sécurité des impressions et des documents. De nombreuses petites entreprises ignorent les risques liés aux environnements d'impression, tandis que les partenaires disposent souvent d'une expertise ou de ressources limitées pour délivrer des messages percutants et proposer des solutions de sécurité adaptées.

## Pourquoi choisir Ricoh

Pour les entreprises qui souhaitent renforcer la sécurité des impressions et des documents tout en s'inscrivant dans des projets plus larges de gestion de l'information, d'optimisation des flux et de transformation numérique, Ricoh constitue un partenaire de choix. Son expertise en modernisation de l'impression et en solutions pour l'environnement de travail numérique permet de rationaliser les opérations sans compromis sur la sécurité. Ricoh accompagne également les organisations dans la mise en place de programmes d'impression sécurisés et performants pour des équipes hybrides, distantes ou distribuées. Son approche, fondée sur les principes de vérification systématique, assure une protection fiable et homogène dans tous les environnements.

## ANNEXE

---

### Comment lire un graphique du IDC MarketScape

Pour les besoins de la présente analyse, IDC a réparti les potentiels facteurs clés de réussite des fournisseurs en deux catégories principales : « capacités » et « stratégies ».

Le positionnement sur l'axe des ordonnées reflète les capacités et l'étendue des services actuellement proposés par le fournisseur, ainsi que l'adéquation entre la

proposition de celui-ci et les besoins des clients. La catégorie « capacités » correspond aux capacités du fournisseur et de ses produits à l'instant présent et dans le contexte actuel. Dans cette catégorie, les analystes d'IDC étudient l'adéquation des capacités développées et offertes par les fournisseurs avec la stratégie qu'ils ont choisi de mettre en œuvre sur le marché.

Le positionnement sur l'axe des abscisses (l'axe « stratégies ») mesure l'adéquation de la stratégie à long terme du fournisseur avec les exigences que les clients exprimeront d'ici trois à cinq ans. La catégorie « stratégies » tient compte avant tout des choix et des hypothèses qui sous-tendent les produits commercialisés, des segments de clients ciblés, ainsi que des programmes commerciaux et de mise sur le marché pour les trois à cinq prochaines années.

Dans l'étude, la taille du marqueur associé à chaque fournisseur est proportionnelle à sa part de marché sur le segment de marché spécifiquement étudié.

## **Méthodologie utilisée pour l'IDC MarketScape**

Le choix des critères, les coefficients et les notes attribuées aux fournisseurs dans le cadre de l'étude expriment une appréciation d'IDC qui repose sur des études approfondies du marché et de certains fournisseurs. Les analystes d'IDC adaptent les critères d'évaluation standard utilisés en fonction des échanges, des enquêtes et des entretiens structurés conduits auprès d'entreprises occupant une position de chef de file sur leur marché, de divers participants et d'utilisateurs finaux. Les coefficients sont basés sur des entretiens avec des utilisateurs, des enquêtes auprès d'acheteurs et des informations apportées par les experts d'IDC sur chaque marché. Les analystes d'IDC attribuent les notes individuelles à chaque fournisseur, puis établissent le classement final sur la base des enquêtes et entretiens réalisés auprès des fournisseurs, des informations publiques disponibles et des retours d'expérience des utilisateurs finaux. Ces données permettent une évaluation précise et cohérente des caractéristiques, des pratiques et des capacités de chaque fournisseur.

## **Définition du marché**

Dans le cadre du IDC MarketScape 2025-2026 sur les solutions et services de sécurité pour l'impression sur papier dans le monde, IDC définit la sécurité de l'impression et des documents comme « l'ensemble des solutions et services visant à traiter les problématiques de sécurité liées à l'infrastructure d'impression et de gestion documentaire. Cela inclut les fonctionnalités et capacités au niveau des équipements, des solutions logicielles, ainsi que des services professionnels et gérés, avec des compétences clés en matière d'évaluation, de détection et de remédiation des menaces ».

Ce IDC MarketScape évalue les mesures de sécurité au niveau des équipements (terminaux) et de la protection des données/contenus. Les capacités incluent, mais ne sont pas nécessairement limitées aux points suivants :

- Protection des équipements et renforcement des appareils
- Gestion des identités et des accès
- Politiques et bonnes pratiques en matière de chiffrement
- Protection des équipements contre les logiciels malveillants
- Mises à jour du BIOS, du système d'exploitation et du micrologiciel et gestion des mots de passe
- Disque dur et supports de stockage amovibles
- Antivirus et antimalware/spyware
- Gestion des événements de sécurité
- Surveillance et gestion 24 heures sur 24 des systèmes de détection d'intrusion et des pare-feux
- Supervision de la gestion des correctifs et des mises à jour
- Réalisation d'évaluations de la vulnérabilité et d'audits de sécurité
- Sécurité du contenu, respect de la vie privée et intégrité des données (matériel et logiciel)
- Installation, configuration et utilisation des équipements
- L'intégration de l'IA dans diverses applications de sécurité de l'impression
- Impression à distance, BYOD et mobile

Les solutions de sécurité proposées par les fournisseurs d'impression peuvent combiner des logiciels, du matériel ainsi que des services managés ou professionnels. Les services de sécurité peuvent inclure des prestations de conseil et de mise en œuvre (professionnelles et managées), telles que des évaluations et audits de la sécurité des impressions et des documents ; la gestion des événements et des politiques de sécurité ; la surveillance et l'administration continue des systèmes de détection d'intrusion et des pare-feu ; la supervision des correctifs et des mises à jour ; la protection du contenu, la confidentialité et l'intégrité des données (au repos et en transit) ; l'installation, la configuration et l'exploitation des équipements ; ainsi que des systèmes sécurisés pour l'impression à distance, le BYOD et la mobilité. L'intégration aux systèmes d'entreprise existants et le support des politiques de conformité réglementaire actuelles et futures sont également prises en compte.

### Études connexes

- *IDC FutureScape : Worldwide Imaging, Printing, and Document Solutions 2026 Predictions* (IDC n° US53858425, octobre 2025)
- *Market Analysis Perspective : Worldwide Outsourced Document Services, 2025* (IDC n° US52811325, septembre 2025)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast, 2025–2029* (IDC n° US52811525, juillet 2025)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Market Shares, 2024: Modernization Fuels New Opportunities* (IDC n° US52811625, juillet 2025)
- *Windows Protected Print: A Comprehensive Look at the Impact of Microsoft's Efforts to Modernize Office Printing* (IDC n° US53439325, mai 2025)

### Résumé

L'étude d'IDC analyse le marché des solutions et services de sécurité d'impression auprès des principaux fournisseurs mondiaux de documents papier, en identifiant leurs points forts et leurs défis. Cette évaluation repose sur des critères quantitatifs et qualitatifs qui déterminent la capacité des fournisseurs à réussir sur ce marché stratégique. Elle s'appuie sur un cadre complet permettant d'examiner la sécurité proposée sous forme de fonctions et solutions autonomes, dans le cadre d'un engagement MPDS, ainsi que sous forme de services professionnels et gérés hors MPDS.

« Dans l'environnement de travail hybride actuel, la modernisation de l'impression et l'application des principes de vérification systématique sont indispensables pour garantir une sécurité robuste des documents », explique Robert Palmer, vice-président de la recherche au sein du groupe Imaging, Printing and Document Solutions d'IDC. « Les entreprises devraient collaborer avec leurs prestataires de services d'impression afin de prioriser des environnements sécurisés, en exploitant l'authentification avancée et les contrôles infonuagiques pour protéger les données sensibles, réduire les risques et assurer des workflows sécurisés et transparents pour les équipes distribuées. »

## À PROPOS D'IDC

---

International Data Corporation (IDC) est le premier fournisseur mondial d'études, de conseils et d'événements pour les marchés des technologies de l'information, des télécommunications et des technologies grand public. Avec plus de 1 300 analystes dans le monde, IDC apporte une expertise globale, régionale et locale dans plus de 110 pays, aidant les professionnels de l'IT, les dirigeants et la communauté financière à prendre des décisions technologiques fondées sur les faits et à atteindre leurs objectifs clés. Fondée en 1964, IDC est une filiale détenue à 100 % par International Data Group (IDG, Inc.).

### **Siège social mondial :**

140 Kendrick Street  
Building B  
Needham, MA 02494  
États-Unis  
+1.508.872.8200  
Twitter : @IDC  
blogs.idc.com  
www.idc.com

---

### Copyright et marques de commerce

La présente étude d'IDC a été publiée dans le cadre d'un service de veille continue d'IDC proposant des études écrites, des interactions avec des analystes, des rencontres web et des conférences. Consultez le site [www.idc.com](http://www.idc.com) pour en savoir plus sur les services d'abonnement et de conseil d'IDC. Pour consulter la liste des bureaux IDC dans le monde, visitez le site [www.idc.com/about/worldwideoffices](http://www.idc.com/about/worldwideoffices). Contactez IDC à l'adresse [customerservice@idc.com](mailto:customerservice@idc.com) pour obtenir des informations sur des exemplaires supplémentaires, les droits Internet ou l'application du prix du présent document à l'achat d'un service IDC.

Copyright 2025 IDC. Reproduction interdite sauf autorisation. Tous droits réservés.