

Étude de cas : *Hutchings College and Career Academy*

Former la prochaine génération de travailleurs compétents du domaine de l'impression commerciale et industrielle



À propos du client

Le *Hutchings College and Career Academy* (CCA) offre le programme d'éducation liée aux carrières, aux techniques et à l'agriculture (CTAE, *Career, Technical, and Agricultural Education*) pour donner aux étudiants l'option de poursuivre 17 carrières et de saisir des occasions professionnelles dans le cadre de leur programme double au *Central Georgia Technical College*. Le *Hutchings College and Career Academy* sert 7 écoles secondaires de la ville de Macon, en Géorgie, ainsi que d'autres écoles dans les districts voisins.

Le CCA aide les élèves à économiser le temps et l'argent équivalant à une année complète de préparation de leur avenir en offrant des crédits d'études collégiales, des certifications de l'industrie ainsi que des expériences de travail avant même qu'ils aient terminé l'école secondaire. Cette école offre des programmes de cheminement spécifiques et des occasions de stage pour des emplois qui sont actuellement en forte demande dans le but de favoriser la préparation de carrière des élèves ainsi que leur succès académique. Les élèves peuvent obtenir jusqu'à 30 crédits d'études collégiales (équivalant à une année d'études), réaliser des stages dans d'importantes organisations et, même, obtenir des certifications d'assistant infirmier, de répondant médical d'urgence et bien d'autres encore.

Défis

- Rehausser le parcours des communications graphiques pour inclure l'impression grand format d'affiches et de graphiques.
- Améliorer l'infrastructure d'impression et de finition pour mieux servir les élèves, le système scolaire du comté de Bibb ainsi que la communauté d'entreprises locales.
- Concevoir un curriculum pour former et certifier les élèves dans le domaine de l'impression grand format d'affiches et de graphiques.

Le *Hutchings College and Career Academy* a reçu sa certification en 2016. À ce moment, les rénovations de l'école ont poussé l'équipe à chercher un partenaire de services gérés pour son centre d'impression, et elle a choisi Ricoh. La direction du CCA a rencontré les membres de l'équipe de Ricoh dans le but de mettre à niveau son équipement, puis elle a commencé à créer un programme de graphisme qui comprendrait de l'expérience concrète pour bonifier son curriculum.

Après une série de rencontres et de discussions avec l'équipe de Ricoh, la direction du CCA a établi qu'elle souhaitait trouver une façon de faire le pont entre les leçons de graphisme apprises par les élèves en classe et les compétences techniques requises pour créer un produit fini dans tous les secteurs de l'industrie de l'impression commerciale et industrielle. La direction souhaitait que les élèves terminent le programme en étant formés et équipés pour saisir des occasions collégiales ou professionnelles dans leur domaine de leur choix au sein de l'industrie.

Solutions

- Recours au programme de scolarité et de cheminement de carrière (ACE, *Advanced Career Education*) de Ricoh au sein du curriculum lié à la production d'affiches et de graphiques et à la certification de Ricoh sur l'impression grand format et les technologies de finition
- Imprimante grand format à plat, imprimante grand format à rouleaux, unité de coupage/d'acheminement à plat, plastifieuse grand format sans bulle et logiciel RIP unifié
- Formation et certification d'instructeurs et d'opérateurs du programme ACE

Après avoir passé du temps avec l'équipe de la direction du *Hutchings College and Career Academy*, Ricoh a conçu et proposé une expansion exhaustive pour le programme actuel de l'école, et le programme ACE de Ricoh s'est révélé idéal. Puisque ce programme de formation est axé sur le secteur, les éducateurs certifiés par Ricoh préparent les élèves en leur apprenant les connaissances et les compétences dont ils ont besoin pour trouver efficacement un emploi dans le secteur de l'impression commerciale et industrielle.

Dans le cadre du programme, les experts de l'impression de Ricoh offrent une expérience concrète à l'égard des principales technologies d'impression grand format et de finition, des procédures de gestion des affaires, des procédures techniques et des connaissances de base, mais aussi de la formation sur la préparation pour entrer sur le marché du travail. Les élèves sont également formés à l'égard du design graphique, des logiciels spécialisés, de l'automatisation de la production ainsi que des pratiques exemplaires en matière de flux de travaux.

Afin de rehausser son parcours de formation en communications graphiques et d'exploiter les leçons concrètes du programme ACE, le CCA a fait l'achat de multiples solutions de finition et d'impression de production grand format ainsi que d'un logiciel à la fine pointe. L'équipe a également établi un programme stratégique de services professionnels pour garantir le succès de ses nouvelles capacités. Désormais, les élèves ont accès à la meilleure technologie sur toutes les solutions d'impression commerciale et industrielle et sur toutes les plateformes de finition. Cela leur permet d'apprendre de nouvelles compétences et d'obtenir une formation et une certification, tout en rehaussant les capacités d'affaires du centre d'impression WISH du comté de Bibb.

Résultats

- Des revenus se situant dans les six chiffres ont été réinvestis dans d'autres solutions et technologies pour le système scolaire, le CCA et le centre d'impression WiSH.
- Le centre d'impression a obtenu les privilèges d'impression pour les écoles du comté de Bibb et pour une liste de plus en plus longue de clients fidèles de la communauté d'affaires du comté de Bibb, en Géorgie.
- Le personnel étudiant est en mesure de gérer, d'exploiter et de faire fonctionner un centre d'impression doté d'équipement de toute taille et de logiciels, et offrant de multiples services.
- Le taux d'inscription au sein des communications graphiques a grimpé de 50 %.

Après avoir agi pendant près d'une décennie à titre de partenaire de services gérés, notamment en aidant le CCA à lancer et à exploiter son centre d'impression interne, Ricoh a pu aider l'école à déléguer ces responsabilités aux élèves nouvellement formés et aux instructeurs certifiés de Ricoh. En tant que première école à adopter le programme ACE, le *Hutchings College and Career Academy* peut offrir une expérience technique concrète avec divers appareils de production et créer des occasions d'apprentissage avancé axé sur le travail pour ses élèves.

En rehaussant son parcours de communications graphiques et en mettant à niveau son équipement, le *Hutchings College and Career Academy* est devenu la première école du comté à couvrir un tel niveau de production grand format, à la fois en matière d'éducation et d'offre de services, ce qui permet au CCA de s'assurer que ses investissements sont doublement rentables. De plus, le CCA mobilise un personnel étudiant durable et forme des candidats prêts à occuper un emploi dans le vaste secteur de l'impression commerciale et industrielle.

Maintenant que ses élèves sont capables d'exploiter, de gérer et de faire fonctionner le centre d'impression interne WiSH, le *Hutchings College and Career Academy* est dans une position idéale pour créer de nouvelles sources de revenus pour le système scolaire du comté de Bibb, qui peut ensuite investir dans d'autres initiatives.

En fait, le succès qu'a connu l'expansion a été si grand que le centre d'impression WiSH détient désormais tous les privilèges d'impression pour le système scolaire du comté de Bibb, ainsi que le droit de refuser et d'impartir. Grâce à cela, l'école obtient de nouvelles sources de revenus et elle peut offrir aux élèves une expérience dans le vrai monde du travail et des occasions concrètes d'utiliser de l'équipement d'impression complexe.

Les élèves suivant le parcours des communications et du design graphique reçoivent une formation sur la suite Adobe Design et sont en mesure de voir leurs créations se matérialiser dans le centre d'impression, ce qui leur offre des compétences hautement commercialisables qui les aident à poursuivre leurs études ou à entrer sur le marché de l'emploi avec confiance. De plus, il est garanti que les élèves qui obtiennent la certification de ce parcours participent à des entrevues avec une douzaine d'entreprises, dont plusieurs font partie du réseau de Ricoh

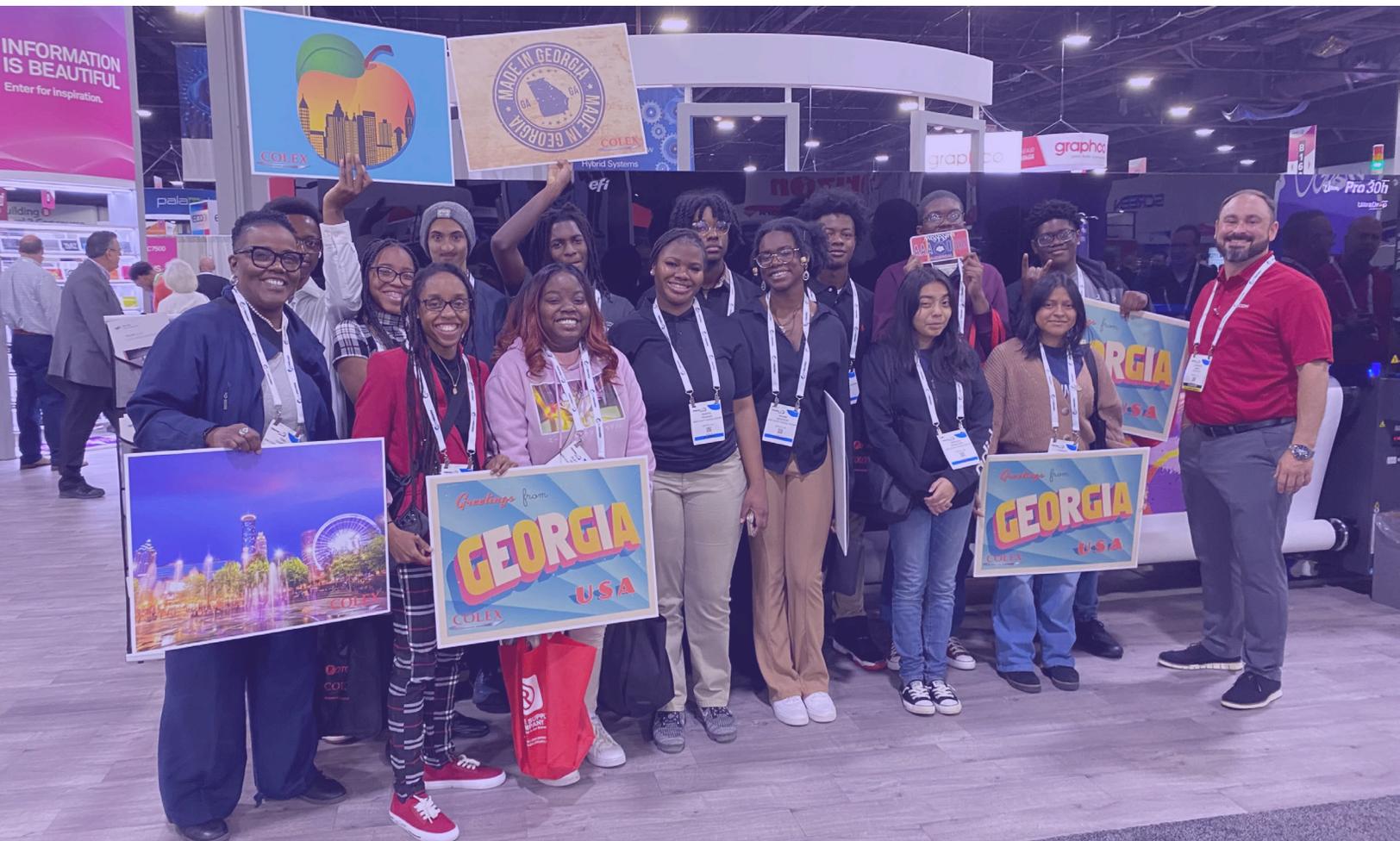
« Le parcours de design graphique que nous avons conçu avec Ricoh nous a réellement permis de préparer ces jeunes adultes en leur offrant de multiples occasions de réaliser leur plein potentiel avec confiance. »

D^{re} Cassandra Washington, directrice administrative, CTAE/présidente-directrice générale du *Hutchings College and Career Academy*

Actuellement, environ 100 élèves suivent le parcours de design graphique. Le programme ACE a déjà donné à plusieurs élèves une expérience et des compétences concrètes qui les aideront à poursuivre leur carrière ou leurs études. En fait, la Dre Cassandra Washington, directrice administrative du CCA, a fièrement noté que plusieurs des élèves ont suivi leur propre voie à titre d'entrepreneurs grâce à ces programmes.

« Nous souhaitons que nos élèves terminent leurs études en étant prêts à entrer sur le marché de l'emploi. Je suis convaincue que ce partenariat avec Ricoh a permis d'aider nos élèves à exceller dans le milieu du travail et, même, à devenir de meilleurs citoyens. »

– Dre Cassandra Washington,
directrice administrative, CTAE/présidente-directrice générale
du *Hutchings College and Career Academy*



Découvrez comment [le programme ACE de Ricoh](#) Ricoh peut libérer le potentiel de votre centre d'impression ou de votre établissement scolaire.

Ricoh Canada Inc., 100-5560 Explorer Drive, Mississauga, ON L4W 5M3, 1 888 742-6417 CS-501-RIC ©2024. Tous droits réservés. Ricoh® et le logo Ricoh sont des marques de commerce de Ricoh Company, Ltd. Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Le contenu de ce document, de même que l'apparence, les fonctions et les caractéristiques des produits et des services de Ricoh peuvent changer de temps à autre sans préavis. Les produits montrés comportent des fonctions optionnelles. Même après avoir pris toutes les précautions possibles pour assurer l'exactitude de l'information, Ricoh ne fait aucune déclaration ni ne garantit l'exactitude de l'information contenue dans le présent document et n'accepte aucune responsabilité à l'égard de toute erreur ou omission dans ledit texte. Les résultats réels peuvent varier selon l'utilisation faite des produits et des services, ainsi que les conditions et les facteurs pouvant affecter la performance. Les seules garanties relatives aux produits et services de Ricoh sont exposées dans les énoncés de garantie formelle s'y rattachant.

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.