

# Étude de cas : PIP Printing



La modernisation, le partenariat et la technologie de la 5e couleur créent de nouvelles possibilités.

## À propos du client

Basée à Livingston, au New Jersey, l'imprimerie locale **PIP Printing**, qui fait partie d'un réseau national, est une entreprise créative de communication et de marketing axée sur la qualité, les services et les idées novatrices. S'appuyant sur les technologies d'impression les plus récentes, l'entreprise gère des projets de tous types, peu importe la complexité ou les exigences en matière de couleur.

**« L'ajout d'une 5e couleur nous a permis de nous démarquer de la concurrence, d'élargir l'offre et d'attirer de nouveaux clients avec des projets variés. Ricoh nous a compris et s'est associée à nous pour innover et croître, ce qui nous a aidés à offrir l'expérience client ultime. »**

— Jodi Solotoff, Propriétaire et Présidente de PIP Printing



**50X**

Chiffre d'affaires de la 5e couleur augmenté de 1 000 \$ à 50 000 \$/an par client

**99%**

Réduction du temps consacré aux tâches spécialisées



Amélioration de l'expérience clientèle

## Défi

- Équipement désuet, capacités limitées et compétitivité
- Il faut faire la différence dans un marché avec beaucoup d'acteurs
- Souhait d'élargir l'offre et d'attirer de nouveaux clients

Après avoir racheté l'entreprise à son père en 2012, la Propriétaire et Présidente Jodi Solotoff a entrepris de moderniser les opérations de son imprimerie. Dans ses efforts pour différencier l'entreprise, elle s'est tournée vers Ricoh. « Ricoh est intervenu non pas en tant que vendeur, mais en tant que conseiller de confiance », a souligné Solotoff. L'équipe chargée des comptes et des services de Ricoh a procédé à une évaluation stratégique de l'ensemble de son environnement d'impression afin de trouver des façons plus efficaces de fonctionner.

## Solution

- Évaluation complète des activités visant à cerner les besoins stratégiques
- Installation de RICOH Pro 8210S et Pro 8320S pour les travaux à volume élevé
- Ajout de RICOH Pro C5210S, Pro C5310S et ultérieurs Pro C7210X et [Pro C7500P](#)
- Intégration du Mimaki JFX 200 à plat et du coupe-routeur Colex 1717 pour les applications étendues

Lorsqu'elle a rencontré Ricoh pour la première fois, elle a apprécié leur approche consultative : « Nous allons vous vendre ce dont vous avez besoin, pas ce que vous voulez. » Cette philosophie a permis à PIP Printing d'aller au-delà de la pensée transactionnelle pour se tourner vers une croissance stratégique.

L'introduction de toners métalliques or et argent, en plus de toutes les autres couleurs spécialisées utilisant la technologie de la 5e couleur, a changé la donne. « J'étais tellement excité. Cela nous a distingués de nos concurrents et a attiré différents types de clients », explique Solotoff. Les solutions technologiques à cinq couleurs permettent à PIP Printing de produire des pièces haut de gamme, aux résultats d'exception, en quelques minutes au lieu de plusieurs semaines.



## Résultats

- Perception élevée en tant que fournisseur d'impression de pointe
- Une clientèle élargie et des projets plus stratégiques à forte valeur ajoutée
- Amélioration de l'expérience client grâce au partenariat avec Ricoh
- Le chiffre d'affaires a été multiplié par 50 pour un client grâce à la 5e couleur
- Réduction de la durée des tâches spécialisées d'une semaine à 30 minutes, soit un gain de temps de 99 %

Les imprimantes dotées de la 5e couleur avec un logiciel de Color-Logic ont donné aux clients la confiance nécessaire pour faire encore plus affaire avec PIP Printing. Par exemple, un client, qui dépensait environ 1 000\$ par année, dépense maintenant 50 000\$ par année sachant que l'atelier peut accueillir des travaux plus complexes.

Aujourd'hui, PIP Printing continue d'innover avec Ricoh, en tirant parti de la technologie et de l'expertise pour garder une longueur d'avance dans un marché concurrentiel.

« Ce n'est pas vraiment une question d'imprimantes — ce sont les gens et la culture de Ricoh qui ont eu un tel impact sur mon entreprise. »

— Jodi Solotoff



Pour en savoir plus comment les solutions d'impression de production 5e couleur, comme le **RICOH Pro C7500P** peuvent contribuer à la croissance de votre entreprise, **contactez-nous** dès aujourd'hui.