

Rehaussez votre offre de service d'impression avec MarcomCentral : La solution de marketing distribué pour les fournisseurs de services d'impression (PSP)



Donnez à vos clients les moyens d'agir grâce à une vitrine marketing à la demande

En tant que fournisseur de services d'impression (PSP), la création de valeur pour vos clients va au-delà de la simple exécution des travaux d'impression. Grâce à la puissante plateforme de marketing distribué de MarcomCentral, vous pouvez offrir à vos clients une vitrine en libre-service transparente pour commander des documents imprimés personnalisables et conformes à la marque. Cela leur donne la flexibilité dont ils ont besoin pendant que vous gérez la production efficacement. Les principaux avantages sont les suivants :

- » **Accès sur demande aux actifs de marketing** : Offrir aux clients une vitrine de commerce électronique de marque où ils peuvent sélectionner, personnaliser et commander des supports marketing à leur convenance.
- » **Personnalisation en libre-service** : Les clients peuvent personnaliser des modèles préapprouvés pour tout, des brochures aux affiches, en assurant la cohérence de la marque sans compromettre leur vision créative.
- » **Commande et exécution automatisées** : Les commandes passées via MarcomCentral sont directement intégrées à votre système de production d'imprimés, ce qui automatise le processus, de la création des ressources à l'impression.



Simplifiez votre flux de travail grâce à une intégration transparente

MarcomCentral s'intègre sans effort à vos systèmes de gestion d'impression existants, comme Avanti Slingshot, pour assurer un flux de travail fluide qui profite à votre entreprise PSP et à vos clients :

- » **Gestion des commandes en temps réel** : La vitrine de MarcomCentral s'intègre à votre SGI, vous offrant une visibilité complète des commandes des clients. Cela vous aide à gérer les calendriers de production plus efficacement et à assurer une livraison en temps opportun.
- » **Réduire la ressaisie manuelle** : En automatisant le transfert des données de commande de la plate-forme de commerce électronique vers votre système d'impression, MarcomCentral élimine le besoin de ressaisie manuelle, ce qui permet de gagner du temps et de réduire les erreurs coûteuses.
- » **Exécution flexible de l'impression** : Qu'il s'agisse d'impression grand format, de publipostage ou de produits promotionnels, MarcomCentral garantit que chaque commande personnalisée est acheminée avec précision sur votre chaîne de production.

Améliorez l'efficacité et la rentabilité grâce à l'automatisation

Les fonctionnalités avancées de MarcomCentral permettent aux prestataires de services d'impression d'améliorer leur efficacité tout en maintenant des normes élevées de qualité et de satisfaction client :

- » **Automatisation des commandes** : Les commandes passées par les clients via la vitrine de MarcomCentral sont automatiquement acheminées vers votre flux de production, ce qui permet d'accélérer les délais d'exécution et de réduire les goulots d'étranglement.
- » **Gestion centralisée des actifs** : Veiller à ce que tous les supports marketing soient conformes à la marque et à jour avec la bibliothèque centralisée des ressources de MarcomCentral. Cela permet aux clients de trouver et de commander rapidement des actifs approuvés.
- » **Rapports et analyses intégrés** : Utilisez les analyses de MarcomCentral pour mieux comprendre les habitudes d'achat de vos clients et les ressources les plus populaires, ce qui vous aidera à optimiser vos offres et à anticiper la demande.



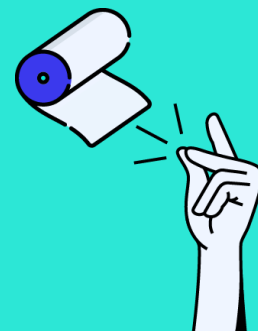
Améliorer l'expérience client et la fidélisation?

MarcomCentral offre une expérience client supérieure qui incite les clients à revenir, aidant les PSP à renforcer les relations et à stimuler la fidélisation de la clientèle :

- » **Vitrines personnalisées** : Offrir aux clients une vitrine entièrement personnalisée à l'image de leur marque, où ils peuvent facilement parcourir, personnaliser et commander des supports marketing.
- » **Délais d'exécution plus courts** : Grâce à un flux de travail automatisé, de la saisie de la commande à l'impression, vous pouvez accélérer les délais d'exécution et respecter des délais serrés, améliorant ainsi la qualité de votre service.
- » **Solution évolutive** : Que vous soyez au service de petites ou de grandes entreprises, MarcomCentral s'adapte à votre activité en proposant des vitrines personnalisables pour chaque client sans augmenter la complexité opérationnelle.

Pourquoi choisir MarcomCentral pour votre entreprise de services d'impression?

- » **Donnez plus de pouvoir à vos clients** : Proposez à vos clients une vitrine en libre-service à l'image de votre marque, pour un accès facile à des supports marketing personnalisables et à la demande.
- » **Automatisation et rationalisation** : Intégrez MarcomCentral à vos systèmes d'impression existants pour automatiser la saisie des commandes, réduire les tâches manuelles et accroître l'efficacité opérationnelle.
- » **Améliorer la satisfaction client** : Offrez des délais d'exécution plus courts, une cohérence de la marque et une expérience client de qualité qui fidélise les clients.



Transformez votre offre de services d'impression avec MarcomCentral

Découvrez de nouvelles sources de revenus et une démonstration.

[MARCOM.COM](https://marcom.com)