
Dantex et Ricoh USA créent un partenariat stratégique pour accélérer la croissance des étiquettes numériques en Amérique du Nord

Le Groupe Dantex, un intégrateur de premier plan dans le domaine de la fabrication et de l'automatisation de l'impression, a signé un accord stratégique avec Ricoh USA, Inc., en vertu duquel Ricoh proposera l'ensemble de la gamme Dantex Pico dans le cadre de son portefeuille d'impression de production aux États-Unis et au Canada. Cette initiative renforce considérablement la présence de Dantex sur cet important marché de l'impression d'étiquettes, tout en permettant à Ricoh d'élargir son offre avec des solutions d'impression d'étiquettes évolutives qui aident les clients à se démarquer et à développer leur activité.

Cet accord tire profit de la technologie spécialisée d'étiquetage numérique de Dantex et ses 60 ans d'expertise dans le secteur, aussi bien que la présence et le leadership établis de Ricoh dans l'impression de production, sous le signe de l'innovation dans le jet d'encre, la gestion des couleurs et l'automatisation des flux de travail. Cela permettra aux imprimeurs commerciaux de se diversifier dans la production d'étiquettes tout en aidant les transformateurs établis à développer leurs opérations numériques.

Le portefeuille comprend la presse PicoColour 254, de nouveau sur le marché, et qui représente une modernisation de la presse d'entrée de gamme à succès de Dantex, offrant une option échelonnable vers la production numérique et hybride. Offerte avec le système de finition intégré compact de Dantex ou l'unité de finition avancée GM DC350, elle peut être transformée d'une presse rouleau à rouleau en une plateforme hybride rouleau à rouleau complète avec finition en ligne intégrée. Elle est comparable au modèle phare PicoJet 1200 DRS, dont le système Dynamic Resolution System utilise une technologie brevetée pour étendre la gamme tonale, reproduire les détails les plus fins et offrir des dégradés fluides sans sacrifier la vitesse de production.

Ricoh travaillera en étroite collaboration avec ses clients pour évaluer la demande d'applications, les travaux externalisés, le flux de travail, la finition, l'automatisation, la capacité et le retour sur investissement. Cela permettra aux entreprises de comprendre comment une solution d'impression d'étiquettes Dantex s'intègre à leur environnement de production existant, et aussi identifier les tâches qui peuvent être internalisées et ainsi développer de nouvelles applications et générer de nouvelles sources de revenus.

Le PDG de Dantex, Ben Danon, a déclaré : « Ce partenariat représente une étape importante dans la stratégie de croissance de Dantex et une reconnaissance majeure de la plateforme



Pico. » L'envergure, la présence sur le marché et l'infrastructure de Ricoh permettront à notre technologie d'atteindre un public beaucoup plus large en Amérique du Nord.

« L'industrie de l'étiquetage continue d'évoluer rapidement, avec une demande croissante pour des tirages plus courts, des délais de production plus courts et une plus grande flexibilité de production. » Ensemble, nous sommes exceptionnellement bien placés pour aider nos clients à tirer profit de ces opportunités et à accélérer l'adoption de l'impression numérique d'étiquettes dans toute la région. »

Cet accord s'appuie sur une relation technique de longue date, Dantex ayant intégré la technologie jet d'encre de Ricoh à ses plateformes d'étiquettes numériques dédiées depuis de nombreuses années.

Andrew Vecchi, Directeur de la gestion des produits et du portefeuille chez Ricoh Amérique du Nord, a ajouté : « Chez Ricoh, nous nous attachons à aider nos clients à identifier et à exploiter de nouvelles opportunités de croissance, tout en leur offrant la voie d'un succès opérationnel à long terme. » En combinant l'expertise de Dantex en matière d'étiquettes spécialisées avec l'approche consultative de Ricoh, caractérisée par notre portefeuille de technologies et de solutions, nos capacités d'intégration, notre expérience des flux de travail et nos ressources de soutien, nous pouvons aider nos clients à déterminer comment la production d'étiquettes numériques s'intègre à leurs opérations globales et leur fournir une solution évolutive, productive et axée sur le commerce qui leur permette d'étendre leurs applications, d'améliorer leur production et de générer une croissance rentable et durable.

Dantex exposera à LOUPE Americas 2026 à Chicago du 15 au 17 septembre au kiosque 6415, où les visiteurs pourront en apprendre davantage sur la gamme Pico et la nouvelle relation avec Ricoh USA. Dantex présentera également en avant-première PAL (Pico Adaptive Logic), son système d'assistance aux opérateurs basé sur l'IA, avant son lancement officiel début 2027. Après LOUPE, les représentants de Dantex rejoindront Ricoh à PRINTING United Expo à Las Vegas du 23 au 25 septembre, où ils seront disponibles au kiosque Ricoh, N6169, dans le Hall nord et le Hall central - Niveau 1.

Ends

Pour obtenir plus d'information, veuillez communiquer avec :

Sarah Newell - Responsable marketing chez Dantex

Courriel - newells@dantex.co.uk

JJ - +44 (0) 1274 777 751

Mobile - +44 (0) 7831 164 587



À propos du Groupe Dantex

Le Groupe Dantex est un spécialiste mondial de l'impression numérique d'étiquettes et des technologies de plaques photopolymères, fort de plus de 60 ans d'expérience au service de l'industrie internationale de l'étiquette et de l'emballage. L'entreprise développe et fournit des solutions avancées conçues pour aider les imprimeurs et les transformateurs à améliorer la qualité, la productivité et la flexibilité de leur production.

Son portefeuille comprend la gamme Pico de presses numériques d'étiquettes, ainsi que des matériaux de plaques photopolymères et des solutions de traitement éprouvés. Présente sur les principaux marchés internationaux grâce à ses activités et à sa distribution, Dantex allie une expertise technique dernier cri, un développement de produit continu et un service client dédié afin de répondre aux besoins évolutifs des producteurs d'étiquettes et d'emballages du monde entier.