

## Étude de cas : Importante entreprise de vêtements de sport



**La marque et le fabricant sportif Fortune 100 tirent parti de la robotique de Ricoh pour l'automatisation des entrepôts, augmentant l'efficacité de 100 %, réduisant les coûts de 485 000 \$ et stimulant les initiatives de durabilité.**

### À propos du client

Cette marque mondiale de vêtements de sport est le plus important créateur, commerçant et distributeur de chaussures, de vêtements, d'équipement et d'accessoires pour divers types de sports et d'activités physiques. Cette entreprise est dévouée à sa responsabilité d'entreprise, à l'atteinte de ses objectifs de développement et de durabilité ainsi qu'à des programmes communautaires. Elle établit également des pratiques plus équitables et plus inclusives pour donner du pouvoir à ses 80 000 employés ainsi que pour créer la main-d'œuvre de demain.

**« Nous avons demandé à Ricoh de nous fournir une innovation révolutionnaire, et l'entreprise nous a permis de faire un pas de géant dans le cadre du traitement du courrier et des colis qui a entraîné de fabuleux gains d'efficacité ainsi que des économies réelles. »**

— Directeur principal de l'approvisionnement, Société mondiale de gestion intégrée des installations

### Défis

- Long historique d'investissements limités à l'égard de l'innovation, de la modernisation et de la durabilité au sein des procédures liées au courrier et aux colis
- Procédure de tri du courrier et du colis rigide et exigeant beaucoup de main-d'œuvre, notamment 45 points de contact humain
- Centre d'impression interne sous-utilisé, coûts d'impartition élevés et défis en matière de main-d'œuvre
- Risque de blessure chez le personnel en raison de soulèvement de poids lourds

Les procédures liées aux services de courrier et de colis du siège social de la marque de sport, occupant une superficie de plus de 300 acres et comportant 75 bâtiments, étaient désuètes. Elles n'avaient pas été évaluées exhaustivement depuis plus d'une décennie. De plus, les procédures étaient principalement manuelles et étaient réalisées sur un système ne permettant pas de faire de suivi ou de prévision. En outre, la livraison et la collecte des colis faisaient appel à d'imposants camions à essence ou au diesel.

Le centre d'impression, qui produisait les éléments de marketing complexes et entreposait la documentation, notamment de formation et de ressources humaines, était mal connu du personnel, qui continuait d'impartir le travail à des imprimeurs hors site. La marque faisait affaire avec un partenaire mondial de gestion des installations, qui a fait appel à Ricoh pour l'aider à surmonter les défis et à rehausser l'efficacité.

## Solutions

- Un partenariat stratégique a été établi entre le partenaire de gestion des installations et Ricoh.
- La livraison et le suivi du courrier et des colis ont été automatisés au moyen d'une solution de robotisation ainsi que de chariots et de véhicules électriques.
- Le centre d'impression a été transformé, notamment par l'ajout d'un portail de commande en ligne et de « boutiques éphémères »
- La salle de courrier et le système de paiement ont été modernisés.
- Un système modulaire de robots interconnectés triant de manière autonome les colis a été mis en place.

En six mois, le personnel de Ricoh a remplacé l'équipe des services de courrier et de colis de la marque de sport. Un nouveau logiciel permettant le suivi du courrier et des colis a rehaussé la transparence de l'acheminement du courrier entrant et sortant. L'équipe a mis en place un portail d'impression en ligne pour permettre la soumission de commandes et a ajouté une imprimante grand format pour rehausser les capacités internes d'impression couleur du centre. De plus, un programme gratuit de recyclage du toner contribue désormais à l'atteinte des objectifs de durabilité. Afin de rehausser les affaires, des « boutiques éphémères » ont été stratégiquement mises en place dans les installations pour présenter des échantillons et pour guider le personnel dans la soumission de commandes en ligne.

Des outils robotisés ont été installés dans la salle de courrier dans le but de limiter les complexités et de répondre aux volumes fluctuants de colis. Ces outils robotisés se rendent individuellement à un point d'accueil, ramassent et transportent les colis vers des zones de transit, des conteneurs de distribution ou d'autres points de tri, puis reviennent au point d'accueil pour répéter le processus. Ces robots mobiles, évolutifs et autochargeables offrent la souplesse nécessaire pour répondre aux périodes où les volumes de commandes sont élevés ou faibles. Ce nouveau système élimine les erreurs humaines, dans le cadre du tri, et rehausse la visibilité de l'emplacement où les colis sont déposés, ainsi que la production de rapports à cet égard, ce qui limite les pertes de colis.

## Résultats

- Économies de 485 000 \$ permises par la hausse de la productivité, allant jusqu'à 25 000 colis par mois
- Optimisation de l'acheminement du courrier et des colis ayant permis de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 40 889 tonnes métriques par année
- Élimination de 2 400 pi<sup>2</sup> de déchets envoyés chaque mois dans les sites d'enfouissement grâce au programme de recyclage des cartouches de toner
- Outils robotisés permettant à 75 % du personnel de la salle de courrier de passer à des rôles plus stratégiques, réduisant les heures travaillées par la main-d'œuvre chaque année de 3 528 heures et rehaussant l'efficacité de 100 %
- Baisse de 50 % du traitement de colis par la simplification des points de contact humains et par leur réduction, passant de 45 à 22

Grâce aux accomplissements liés au marketing et aux économies de coûts, équivalant à 485 000 pour une année, davantage d'employés de la marque se tournent vers le centre d'impression pour obtenir rapidement des produits de haute qualité. Les innovations en matière d'optimisation de l'acheminement qui ont été mises en place au sein des services de courrier et de colis ont grandement accéléré les délais d'expédition et de livraison. En plus de traiter 25 000 colis entrant chaque mois, l'équipe continue de respecter les ententes de niveau de service. La mise en place de robots et de tableaux de bord d'analyse a également réduit les risques de sécurité, les erreurs humaines et les pertes de colis, ce qui a permis de rehausser l'efficacité des flux de livraison de 100 %.

Grâce au programme, la marque de sport a également obtenu de précieux avantages liés à la durabilité. En effet, le recours au personnel interne pour la livraison du courrier et des colis, plutôt qu'à des fournisseurs hors site, a permis de réduire les distances parcourues d'environ 24 000 kilomètres, ce qui se traduit par une réduction des émissions de carbone de plus de 40 889 tonnes métriques. De plus, le recyclage de plus de 340 bouteilles de toner, chaque mois, a permis d'éliminer 2 400 pi<sup>2</sup> de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement et 200 livres d'émissions de carbone ainsi que d'économiser environ 75 000 litres de pétrole. La marque de sport a réduit son parc de véhicules, passant de 10 camions fourgons et 5 fourgonnettes à 4 véhicules électriques. Ces avancées vers l'atteinte de ses objectifs de durabilité contribuent à sauver la planète.

Ensemble, Ricoh et les équipes du partenaire de gestion des installations continuent de suivre cet élan pour aider la marque de sport à découvrir les prochaines étapes qui rehausseront son efficacité, sa productivité et sa durabilité. Découvrez-en davantage sur les [services de courrier et de colis](#), les [outils robotisés](#), les [solutions d'impression d'entreprise](#) et sur l'engagement à l'égard de la [durabilité](#) de Ricoh.

Ricoh Canada Inc., 100-5560 Explorer Drive, Mississauga, ON L4W 5M3, 1 888 742-6417 CS-320-RIC ©2025.

Tous droits réservés. Ricoh® et le logo Ricoh sont des marques de commerce de Ricoh Company, Ltd. Toutes les autres marques de commerce sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Le contenu de ce document, de même que l'apparence, les fonctions et les caractéristiques des produits et des services de Ricoh peuvent changer de temps à autre sans préavis. Les produits montrés comportent des fonctions optionnelles. Même après avoir pris toutes les précautions possibles pour assurer l'exactitude de l'information, Ricoh ne fait aucune déclaration ni ne garantit l'exactitude de l'information contenue dans le présent document et n'accepte aucune responsabilité à l'égard de toute erreur ou omission dans ledit texte. Les résultats réels peuvent varier selon l'utilisation faite des produits et des services, ainsi que les conditions et les facteurs pouvant affecter la performance. Les seules garanties relatives aux produits et services de Ricoh sont exposées dans les énoncés de garantie formelle s'y rattachant.

**RICOH**  
imagine. change.