# Récit du client : Société de distribution de boissons

## Comment un distributeur de premier plan a rationalisé ses processus d'impression pour optimiser les économies et la valeur à long terme.

**50 %**
Économies sur coûts d'approvisionnement

**50 %**
Taille de la flotte réduite

**315 000 $**
Réduction des coûts en passant de la location à l'achat

### À propos du client

Un distributeur de vins, bières, spiritueux et boissons non alcoolisées de premier plan et bien établi dans le Midwest dessert plus de 25 000 établissements de vente au détail et de l'industrie, et emploie plus de 1 500 associés, avec un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard de dollars. L'entreprise s'est forgé une réputation grâce à sa capacité à prospérer, à s'adapter et à rester un choix de premier ordre pour ses clients.

> **“Outre les économies considérables réalisées, nous avons établi une excellente relation avec Ricoh. L'équipe nous a vraiment écoutés et nous a aidés à améliorer l'efficacité opérationnelle de l'impression de bureau.”**
>
> — Directrice des opérations financières de la société de distribution



## Défis

- Le contrat d'impression actuel arrivait à échéance
- Adapter la taille de la flotte et regrouper les fournisseurs

Alors que les contrats de location d'imprimantes arrivaient à échéance, la Directrice des opérations financières de l'entreprise a ouvert l'appel d'offres à Ricoh. Ils savaient qu'il y avait trop d'imprimantes au bureau et que l'entreprise pourrait réaliser des économies en rationalisant sa flotte d'imprimantes. Non seulement Ricoh a répondu par l'offre la plus compétitive, mais ils ont immédiatement établi une relation de confiance avec le représentant commercial de Ricoh grâce à son approche consultative.

## Solutions

- Évaluation des imprimantes, de leur emplacement et de leur utilisation
- Flotte réduite de plus de 50 %
- Remplacement d'autres marques par des imprimantes Ricoh et achat de ces dernières

Pour répondre aux besoins d'impression de bureau du distributeur, sept RICOH IM C4510, huit RICOH IM C2510, une RICOH MP 7000SP, deux RICOH IM C6010, trois RICOH P 800, et six RICOH IM 550F ont été sélectionnées. Il s'agissait d'une combinaison d'imprimantes multifonctions laser couleur et noir et blanc de vitesses et de capacités différentes, et d'imprimantes laser noir et blanc, ce qui réduit le nombre total de plus de 50 %, à 27 imprimantes. La réduction de la flotte d'appareils en fonction de leur utilisation permet de diminuer automatiquement les coûts des fournitures comme le toner et le papier.

## Résultats

- Économies de 315 000 $ grâce au passage de la location à l'achat
- Économies supplémentaires de 50 % sur les coûts d'approvisionnement
- Un solide partenariat

Le passage de la location à l'achat des imprimantes, pour une flotte réduite, a permis de réaliser d'importantes économies. En comparant la location sur cinq ans (auprès du fournisseur précédent) à un achat unique (auprès de Ricoh), les économies s'élèvent à plus de 315 000 $. En comparant le devis d'achat du fournisseur précédent avec l'offre d'achat de Ricoh permet d'économiser 122 000 $.  Dans les deux cas — que ce soit par comparaison de location avec option d'achat ou d'achat direct — le distributeur a pu réduire considérablement ses coûts tout en obtenant des impressions sécurisées de haute qualité dotées de fonctionnalités conviviales. Ses projets d'avenir comprennent une croissance continue, l'expansion de leurs activités et l'étude des possibilités d'utiliser les imprimantes Ricoh dans leurs centres d'impression à mesure que leurs contrats actuels arrivent à échéance.

Pour évaluer votre flotte d'imprimantes, simplifier vos impressions ou mieux gérer vos coûts, visitez notre page dédiée aux solutions d'impression ou contactez-nous dès aujourd'hui.

**Ricoh Canada, Inc. 400-5560 Explorer Drive, Mississauga ON L4W 5L1, 1 888 742-6417**
CS-572-RIC © 2026 Ricoh Canada, Inc. Tous droits réservés. Ricoh® et le logo Ricoh sont des marques de commerce de Ricoh Company, Ltd. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Le contenu de ce document, de même que l'apparence, les fonctions et les caractéristiques des produits et des services de Ricoh peuvent changer de temps à autre sans préavis. Les produits montrés comportent des fonctions optionnelles. Même après avoir pris toutes les précautions possibles pour assurer l'exactitude de l'information, Ricoh ne fait aucune déclaration ni ne garantit l'exactitude de l'information contenue dans le présent document et n'accepte aucune responsabilité à l'égard de toute erreur ou omission dans ledit texte. Les résultats réels peuvent varier selon l'utilisation faite des produits et des services, ainsi que les conditions et les facteurs pouvant affecter la performance. Les seules garanties relatives aux produits et services de Ricoh sont exposées dans les énoncés de garantie formelle s'y rattachant.

RICOH
imagine. change.