

# Étude de cas

Transport et hôtellerie

**RICOH**  
imagine. change.  
imaginer. changer.

## Exhibition Place

Découvrez comment Ricoh a aidé Exhibition Place à rationaliser son processus d'impression et à améliorer sa durabilité.

« Grâce aux solutions de Ricoh, nous sommes sur la bonne voie pour réduire nos coûts de 25 % . »

– John Koperwas,  
Directeur TI, Telecom,  
Dossiers et archives  
d'Exhibition Place



Exhibition Place

### À PROPOS DU CLIENT

Exhibition Place est le plus grand lieu de divertissement et de congrès au Canada, avec plus de 5,5 millions de visiteurs par année. Le site de 192 acres fait partie intégrante de l'économie de Toronto et de l'Ontario, particulièrement en matière de congrès, sports, festivals, loisirs, culture et tourisme. Exhibition Place abrite le centre Enercare primé et certifié LEED Or, le plus grand centre d'exposition et de congrès au Canada, ainsi que le site de conférence certifié LEED Argent du centre Beanfield. Depuis 2004, Exhibition Place a entrepris une initiative de gérance environnementale, intitulée GREENSmart, qui comprend la promotion du développement durable, des initiatives environnementales et des technologies et pratiques écologiques de pointe sur l'ensemble du site.

### DÉFI

- Absence d'approche intégrée pour l'impression, la numérisation et la télécopie
- Les TI passent trop de temps à offrir un soutien pour les imprimantes spécialisées
- Aucune plateforme pour l'impression mobile
- Incapacité de faire le suivi de l'impression pour atteindre les objectifs de durabilité

Bien qu'Exhibition Place soit un lieu convoité pour un large éventail d'événements, il fonctionne comme un environnement de bureau typique et compte de nombreuses unités opérationnelles et partenaires sur site qui ont besoin d'imprimer, de numériser et de télécopier quotidiennement. Des imprimantes spécialisées étaient utilisées et le petit service TI de l'établissement s'occupait d'offrir un soutien en cas de problème.

Exhibition Place souhaitait également permettre à ses équipes opérationnelles de travailler plus intelligemment en offrant l'impression mobile de n'importe quel appareil à n'importe quelle imprimante sur site. Cependant, l'établissement ne disposait pas de l'infrastructure technologique nécessaire pour soutenir l'impression mobile.

# Étude de cas

**RICOH**  
imagine. change.  
imaginer. changer.

Enfin, Exhibition Place souhaitait faire le suivi de sa production de documents imprimés et du comportement des utilisateurs en matière d'impression pour atteindre les objectifs environnementaux de son programme GREENSmart. N'ayant aucune technologie pour faire le suivi de l'impression, il n'y avait aucun contrôle de l'impression et de la consommation de papier, ce qui allait à l'encontre de la plateforme de durabilité en place.

## RÉSULTATS

- Prévion de réduction globale des coûts de 25 %
- Aucune tâche d'impression abandonnée
- Les TI n'ont plus à offrir un soutien pour les appareils et peuvent se consacrer à des tâches de plus grande valeur
- Suivi des progrès sur le plan environnemental

Toutes les technologies et améliorations mises en œuvre permettent à Exhibition Place d'être sur la bonne voie pour réduire les coûts globaux de 25 %. Exhibition Place ne compte plus aucune tâche d'impression abandonnée grâce à un logiciel permettant aux utilisateurs d'authentifier leur identité et d'imprimer sur tout appareil situé à proximité, ce qui a permis de réduire considérablement le gaspillage de papier.

Grâce à la gestion du parc d'imprimantes par Ricoh, le service TI d'Exhibition Place peut se concentrer sur des tâches de plus grande valeur. Les unités opérationnelles et les partenaires d'Exhibition Place sont en mesure d'effectuer leur travail plus efficacement en imprimant n'importe où et n'importe quand à partir de leurs appareils mobiles. De plus, Exhibition Place est maintenant en mesure de suivre ses progrès dans la poursuite de sa mission d'exploitation efficace et durable.

« On sait reconnaître un bon produit du point de vue des TI lorsque personne n'en parle. »

## COMMENT AVONS-NOUS RÉUSSI

- Remplacement des imprimantes spécialisées par des appareils multifonctions
- Utilisation de l'impression « Follow-You » et de l'authentification sécurisée avec carte d'identité
- Mise en œuvre d'une technologie d'impression mobile
- Installation d'un logiciel de suivi et prise en charge de la gestion des appareils
- Transfert de l'ensemble de l'infrastructure d'impression dans le nuage

Ricoh travaille avec Exhibition Place depuis plus de dix ans. Cette collaboration a commencé par le remplacement des imprimantes spécialisées par des imprimantes multifonctions (MFP), le réajustement organique des appareils ainsi que la mise à jour des technologies d'impression au fil des ans. Comme Exhibition Place réitérait son engagement pour une exploitation plus efficace et durable, l'entreprise a fait appel à Ricoh pour trouver des solutions permettant de concrétiser les idées.

Nous avons utilisé la technologie d'impression « Follow-You », qui permet aux utilisateurs d'imprimer sur le MFP le mieux situé, quel que soit leur emplacement dans l'installation. Nous avons mis en place sur les appareils un logiciel d'authentification permettant aux utilisateurs d'utiliser leur carte d'accès afin de récupérer en toute sécurité leur document imprimé. Si un document n'est pas

## Étude de cas

**RICOH**  
imagine. change.  
imaginer. changer.

relâché au MFP, il est alors supprimé du système. Nous avons également utilisé la technologie d'impression mobile afin que les utilisateurs puissent imprimer sur n'importe quel MFP à l'aide de leur téléphone intelligent ou de leur tablette. De plus, nous avons ajouté un logiciel de suivi au parc d'imprimantes pour permettre à Exhibition Place de savoir ce qui est imprimé, qui imprime et où cela se fait, afin de favoriser des pratiques d'impression plus durables.

Afin de rationaliser la gestion des imprimantes, nous avons transféré le serveur d'impression et les applications d'Exhibition Place dans le nuage et pris en charge la gestion du parc d'imprimantes. Grâce à la technologie, nous recevons des avis lorsque le toner doit être remplacé, nous effectuons l'entretien de tous les appareils et nous fournissons des rapports environnementaux afin qu'Exhibition Place puisse suivre ses progrès sur le plan environnemental.

[www.ricoh-ca](http://www.ricoh-ca)

Apprenez-en davantage sur les **services et les solutions de Ricoh** ou **communiquez avec nous.**

Ricoh Canada, Inc. 300-5520 Explorer Drive, Mississauga ON L4W 5L1, 1-888-742-6417

CS-304-RIC ©2019 Ricoh Canada Inc. Tous droits réservés. Ricoh® et le logo Ricoh sont des marques de commerce enregistrées de Ricoh Company Ltd. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leur propriétaire respectif. Le contenu de ce document, de même que l'apparence, les fonctions et les caractéristiques des produits de Ricoh peuvent changer de temps à autre sans préavis. Les produits illustrés comportent des options. Même après avoir pris toutes les précautions possibles pour assurer l'exactitude de l'information, Ricoh ne fait aucune déclaration ni ne garantit l'exactitude de l'information contenue dans le présent document et n'accepte aucune responsabilité à l'égard de toute erreur ou omission dans ledit texte. Les résultats réels peuvent varier en fonction de l'utilisation faite des produits et des services, ainsi que des conditions et des facteurs pouvant affecter la performance. Les seules garanties relatives aux produits et services de Ricoh sont exposées dans les énoncés de garantie formelle s'y rattachant.