

Étude de cas

production

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

Sir Speedy, centre-ville de St. Petersburg, FL

Maintenir une avance sur un marché en évolution grâce à Ricoh

« Faire la transition vers une entreprise entièrement numérique n'est pas facile, mais lorsque nous avons commencé à collaborer avec Ricoh, nous avons reçu un soutien incroyable que ce soit pour les services offerts ou pour l'accroissement de notre entreprise. L'équipement est très fiable et la qualité de la couleur est exceptionnelle. »

—Jason Powers
Vice-président des opérations
Sir Speedy,
St. Petersburg, FL



À PROPOS DU CLIENT

St. Petersburg est la cinquième plus grande ville de la Floride et est devenue l'un des meilleurs endroits du sud-est pour les nouvelles entreprises. Reconnaisant le potentiel de croissance de la ville de St. Petersburg, M. Jerry Powers et son épouse Lillian ont acheté une franchise de Sir Speedy il y a 28 ans et sont venus du Michigan où ils avaient fondé leur première entreprise Sir Speedy quelques années auparavant. Cette franchise à St. Petersburg offre des services à toutes sortes de clients, qu'ils soient du domaine des finances, du domaine médical ou de petites entreprises. Il y a 20 ans, M. Jason Powers s'est joint à l'entreprise de ses parents à St. Petersburg en tant que vice-président des opérations et joue maintenant un rôle important dans la croissance de l'entreprise.

DÉFI

Au fil des ans, la nature des activités de l'entreprise a changé. De nouvelles solutions d'impression se sont développées, augmentant les nouvelles demandes des clients. Alors que l'entreprise produisait la majorité de ses impressions sur ses trois imprimantes offset, la demande pour les longs tirages a diminué tandis que la demande pour des délais de production plus rapides augmentait. Sous l'influence de ces changements, la famille Powers décida de se lancer dans la production numérique. Il y a près de 4 ans, ils ont éteint leurs imprimantes offset et sont devenus une entreprise entièrement numérique.

M. Jason Powers explique qu'il y avait « une baisse générale de la demande pour l'impression offset et puisque la qualité de l'impression numérique était plus sophistiquée, nous avons cru que c'était le bon moment pour faire la transition. Nous pouvions produire plus de tâches en moins de temps, mieux gérer nos coûts en papier en réduisant le gaspillage et mieux gérer nos coûts de production en général. »

DÉFI

- Faire la transition de l'impression offset à l'impression entièrement numérique
- Rationaliser les flux de travaux noir et blanc
- Répondre à la demande croissante pour l'impression grand format

SOLUTION

- L'imprimante Pro C7110X de Ricoh pour une production numérique rapide et rentable avec des capacités d'image avancées
- L'imprimante Pro 8110s de RICOH avec pièces pouvant être remplacées par l'utilisateur
- Le JFX200 de Mimaki pour une impression rapide grand format

RÉSULTATS

- Production numérique fiable offrant une qualité quasi offset
- Capacités de haut volume noir et blanc avec une hausse du temps de fonctionnement
- Capacités de grand format étendues pour repousser les limites de la créativité

Étude de cas

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

Au départ, Sir Speedy St. Petersburg avait choisi un autre fournisseur numérique, mais les appareils achetés ne pouvaient pas satisfaire certains clients de marchés spécialisés de l'entreprise. Même si les clients ne voulaient pas payer le prix requis pour de courts tirages d'impressions offset, il y avait toujours le besoin de reproduire cette qualité offset que l'entreprise offrait auparavant sur de nouveaux produits comme des papiers plus épais pour des cartes postales et des cartes professionnelles plus épaisses et des papiers plus longs de 8,5 po x 11 po pour des brochures.

De plus, alors que les demandes d'impressions numériques couleur sophistiquées ont augmenté, les besoins en capacités grand format ont aussi augmenté. C'était une facette de l'industrie qui se développait rapidement. Par exemple, l'entreprise avait reçu une demande pour produire un dinosaure mesurant 8 x 8 pieds à l'aide de deux panneaux.

M. Jason Powers explique que « les musées font partie de nos plus grands clients; ils ont commencé par nous demander de leur fournir des enseignes lorsqu'ils avaient des expositions itinérantes. Nous imprimons leurs enseignes promotionnelles intérieures ou extérieures en plus de leurs reproductions d'œuvres qu'ils accrochent aux murs lorsque les artistes ne peuvent pas apporter une collection entière. Ainsi, évidemment, la qualité de la couleur est cruciale. Soudainement, nous étions à la recherche d'un appareil grand format pouvant offrir de grands formats et des couleurs de qualité exceptionnelle ».

Pour devenir une entreprise entièrement numérique, la famille Powers savait qu'elle devait chercher un appareil de production fiable et rentable qui leur permettrait d'offrir la qualité d'image et les différents produits demandés par les clients.

SOLUTION

M. Jason Powers a entendu parler de nos nouveaux appareils de production à une conférence de Franchise Services, Inc. (FSI). FSI est le propriétaire des franchises Sir Speedy et il a un bon partenariat d'entreprise avec Ricoh, ce qui accentua l'aisance de Sir Speedy à acheter nos produits. Il ajoute qu'il avait l'impression « d'obtenir le soutien de FSI et de Ricoh à la fois et c'était très rassurant lorsque nous avons fait notre investissement. »

L'entreprise a d'abord acheté le Pro C7110X et le Pro 8110s de RICOH pour répondre aux demandes croissantes de leurs clients.

Avec une vitesse de sortie de 90 pages par minute (ppm) pour un débit plus élevé, une transition plus rapide entre les productions de haut rendement, une 5^e station de couleur pour atteindre une qualité d'image exceptionnelle et un système compatible avec une vaste gamme de substrats, le Pro C7110X a permis à Sir Speedy St-Petersburg d'atteindre les capacités d'impression de production et de couleurs avancées dont il avait besoin. L'entreprise apprécie particulièrement les capacités de la 5^e station de couleur comme l'ajout des toners clair, blanc ou jaune fluo en plus des couleurs CMJN pour mettre en évidence les affichages de point de vente, les cartes professionnelles, les menus, les impressions surdimensionnées, etc.

L'entreprise a aussi choisi l'imprimante de production noir et blanc Pro 8110s avec unité de coupage pour sa capacité à offrir des produits à une résolution de 1 200 x 4 800 ppp comme des rapports, des livrets et des bulletins comprenant du texte et des images et pour ses capacités de numérisation et de finition avancées pour produire des guides à spirales. Le Pro 8110s facilite les tâches de production pour les grands volumes d'impressions en noir et blanc et optimise le temps de fonctionnement grâce à ses pièces remplaçables par l'utilisateur, incluant les tambours, les rouleaux et les unités de fusion.

Pour répondre à la demande croissante de grands formats, M. Jason Powers recherchait aussi une imprimante grand format offrant plus d'options de médias et qui serait plus rapide que les modèles hybrides qu'il possédait déjà. Il a choisi le JFX200 de Mimaki après l'avoir vue à l'action à une conférence FSI à La Nouvelle-Orléans. Le JFX200 est un appareil jet d'encre à plat performant conçu pour imprimer sur la quasi-totalité des substrats (même sur le bois, la pierre et le carreau) ayant une épaisseur pouvant aller jusqu'à 2 po et une hauteur pouvant aller jusqu'à 4 x 8 pieds. Cela convient parfaitement aux produits comme les affichages à contre-jour, les enseignes, les affiches, les décors intérieurs, les panneaux décoratifs de verre et les panneaux décoratifs de métal. L'utilisation de lampes UV à DEL longue durée aide aussi à réduire la consommation d'énergie.

Étude de cas

RICOH
imagine. change.
imaginer. changer.

RÉSULTATS

M. Jason Powers affirme que « faire la transition vers une entreprise entièrement numérique n'est pas facile, mais lorsque nous avons commencé à collaborer avec Ricoh, nous avons reçu un soutien incroyable que ce soit pour les services offerts ou pour l'accroissement de notre entreprise. L'équipement est très fiable et la qualité de la couleur est exceptionnelle. Ce que nous aimons le plus, c'est que Ricoh continue de faire avancer l'industrie. » Avec le nouvel équipement en place, l'entreprise produit plus d'impressions dans des délais plus rapides.

Sir Speedy St. Petersburg fait activement la promotion de ses nouvelles capacités en offrant un dîner-conférence chaque semaine, invitant des petits groupes de clients actuels ou de clients potentiels à se joindre au personnel de l'entreprise pour un dîner et une visite des locaux.

M. Jason Powers explique qu'il tient à « garder ces événements petits et à seulement inviter une à trois personnes chaque fois. Nous voulons que ce soit plus intime afin d'en apprendre plus sur leurs affaires et de leur montrer comment nous pourrions les soutenir avec nos capacités. Nous discutons pendant le dîner et nous visitons ensuite nos locaux pour leur montrer les différents produits offerts. Ces visites ont été très fructueuses pour nous. »

Alors que la qualité couleur numérique est encore très demandée, rendant possible l'achat d'une deuxième imprimante couleur par l'entreprise, cette dernière voit l'impression grand format comme leur plus grand potentiel de croissance. C'est pourquoi la qualité d'impression et la polyvalence étaient des critères très importants dans la sélection du JFX200 puisque leur large éventail de demandes incluait autant des reproductions d'œuvres et des panneaux de construction que des impressions de plateformes élévatrices sur des feuilles de contre-plaqué de 4 x 8 po pour des compétitions d'haltérophilie.

M. Jason Powers explique que « les capacités du JFX200 permettent une plus large sélection de substrats, une qualité couleur et une vitesse inégalées. La sélection de médias est fantastique. Cela permet de repousser les limites de la créativité lorsque l'on peut imprimer sur tout, du plexiglas au contre-plaqué. »

De plus, l'entreprise a remarqué que ces appareils réduisaient les temps perdus de services techniques grâce aux avantages du programme d'unités remplaçables par l'utilisateur qualifié (TCRU). Le programme TCRU permet aux employés de Sir Speedy St. Petersburg de choisir le meilleur moment pour faire leur propre entretien préventif et de s'assurer d'avoir des pièces de rechange sous la main s'ils en ont besoin, ce qui permet un plus grand temps de fonctionnement.

« Faire la transition vers une entreprise entièrement numérique n'est pas facile, mais lorsque nous avons commencé à collaborer avec Ricoh, nous avons reçu un soutien incroyable que ce soit pour les services offerts ou pour l'accroissement de notre entreprise. L'équipement est très fiable et la qualité de la couleur est exceptionnelle. Ce que nous aimons le plus, c'est que Ricoh continue de faire avancer l'industrie. »

M. Jason Powers affirme que « lorsqu'on possède une entreprise, le soutien de ses fournisseurs est très important. La façon dont un fournisseur interagit avec son client est issue d'une culture d'entreprise. Chaque employé Ricoh que j'ai rencontré était serviable et compétent. Nous pouvons les appeler et obtenir des réponses à nos questions et le soutien de l'équipe Ricoh a été un grand atout pour l'entreprise. J'adore collaborer avec Ricoh. »

www.ricoh.ca